

折込広告 販促カレンダー



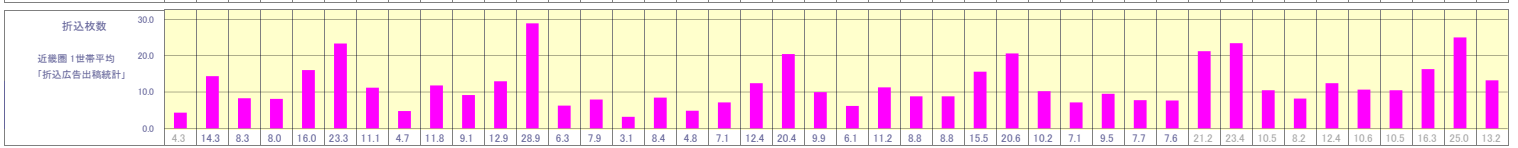
2018年 8月

前年データ - 2017年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2016年				2017年							
調査月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
消費支出(円)	267,119	281,961	270,848	318,488	279,249	260,644	297,942	295,929	283,056	268,802	279,197	280,320
実質増減率(%)	-2.1	-0.4	-1.5	-0.3	-1.2	-3.8	-1.3	-1.4	-0.1	2.3	-0.2	0.6

日曜日	7/31	8/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	9/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
日の最高気温と天気	[Graph: Daily maximum temperature and weather conditions]																																																
出来事	[List of events: 八朔, 立秋, 三連休, 月遅れ盆, 処暑, etc.]																																																



本年ポイント - 2018年 -

【今月の季節】 立秋 星月夜 ねぶた 竿灯祭 硯洗い 七夕 皇祭 門火 迎え火 墓参り 盆灯籠 走馬灯 盆踊り 精霊流し 灯籠流し 送り火 花火 ひぐらし つくづくほし 残暑 秋めく 新涼 稲妻 流れ星 朝顔 丹波草 すいか かぼちゃ いんげん 新豆腐

曜日	7/30	31	8/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	9/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
曜	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
予定 層の行事 記念日	[List of events: 八朔, 立秋, 新聞休刊日, 処暑, etc.]																																																	
毎月の 記念日	[List of monthly observances: 省エネの日, 果物の日, etc.]																																																	

重点テーマ

子供たちは夏休み

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ファミリー向けのお出かけイベントが満載 — 自由研究の取材・調査も兼ねて
 - … 祭り、花火大会、盆踊り、地域の伝統行事、ハレト、ステージ、展示会、展覧会、体験教室 など

- ◆日本の夏といえば、子供たちは賑やかな夜店や屋台も楽しみ
 - … 焼きそば、たこ焼き、綿あめ、かき氷、ジュース、うまめ、お面、金魚すくい、ヨーヨーなど

お盆商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆一般企業のお盆休みは6連休、8月11日<祝・土>から16日<木>までというケースが多くなると予想される
 - … 本年8月は2012年8月と同じ曜日まわり
- ◆家族で過ごすお盆休みといえば、帰省や墓参り、旅行、キャンプが定番
 - … 特に帰省は、迎える側のシニアによる支出の増大が期待できる
 - (孫が小学校入学を控える場合はランドセル購入費、お盆の時期にあげるお小遣い—いわゆる「お盆玉」、さらには帰省の交通費までシニアが負担というケースも)

訴求テーマ・商品例

- 住居品： ◇ お盆用品 ◇ 来客準備 ◇ 墓参り ◇ アウトドア ◇ 夏休み玩具
- 衣料品： ◇ 旅行・帰省に(バッグ各種、帽子、肌着、羽織りもの) ◇ ランドセル
- 食料品： ◇ お盆のごちそう ◇ 帰省みやげ ◇ 冷蔵庫いっぱいセル

山の日 <8/11土>

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆夏の登山は避暑にもなり、また夏休みシーズンにおいても人混みを避けられるなどの理由から好む登山者、旅行者は少なくない

夏の安全と健康

訴求テーマ・商品例

- 住居品： ◇ 海・川の水難対策(子供にはライフジャケットの着用) ◇ 虫除け・虫刺され対策 ◇ 紫外線・熱中症予防(水分補給) ◇ 光化学スモッグ ◇ 冷房病予防 ◇ カビ・ウイルスなどによる食中毒の対策(夏に急増/手洗い・加熱の徹底 / 冷蔵庫を定期的にアルコール拭きで消毒)

夏から秋へ 衣替え・模様替え — 暑さや和らぐ「処暑」のころから

訴求テーマ・商品例

- 衣料品： 初秋の装い — シックで大人っぽいコーディネートに注目が集まる
- 住居品： 秋の模様替え — 秋色(ブラウン、キナル、ワイルド)などを基調に

新学期準備 — お盆が過ぎると夏休みも終盤に

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆新学期の始業を前に宿題、工作、自由研究の追い込み
- ◆足りなくなったり痛みの激しい文具、通学着、肌着の補充、買い替え
- ◆子供たちの生活習慣を復元 — 早寝・早起き、朝ごはん、学習時間の確保

新米・秋の味覚で食欲増進

訴求テーマ・商品例

- 食料品： 新米、秋の味覚(生秋鮭、生さんま、幸水梨、ぶどう、大根、きのこ各種)
- 住居品： 調理家電(高機能炊飯器、スチームオーブンレンジ、オーブン、無煙ロスター、自動調理鍋)

台風対策/防災の日 <9/1土>

訴求テーマ・商品例

- 住居品： ◇ 台風対策(屋根補強、排水設備の点検清掃、非常持ち出し袋) ◇ 防災の日(家庭用・職場用 非常持ち出し袋・備蓄食料の点検・買い替え)

