

DATA REPORT

近畿

折込広告出稿統計

2012年3月 月間レポート

調査目的

新聞折込広告の出稿状況を日別、曜日別、サイズ別、業種別等に分類し、折込広告の傾向と実態を把握しようとするものである。

調査項目

1. 折込年月日
2. サイズ
3. 刷り色
4. 業種(詳細は「分類基準表」参照)
5. 通信販売の有無
6. ポイント

調査方法

近畿2府4県、大阪府(19地点)、兵庫県(13地点)、京都府(4地点)、滋賀県(3地点)、奈良県(3地点)、和歌山県(1地点)、計43地点のモニターが、毎日折込まれるオリコミ広告を収集し、その1枚毎の調査内容をパソコンにデータ入力したものを集計した。

調査地点

地点	新聞	地域	地点	新聞	地域
大阪市西区	毎日	大阪市内	兵庫県尼崎市	朝日	阪神間
大阪市西淀川区	朝日	〃	兵庫県川西市	朝日	〃
大阪市城東区	朝日	〃	神戸市北区	朝日	神戸
大阪市阿倍野区	朝日	〃	神戸市灘区	朝日	〃
大阪市住吉区	朝日	〃	神戸市兵庫区	朝日	〃
大阪府吹田市	朝日	大阪府北部	神戸市垂水区	朝日	〃
大阪府吹田市	読売	〃	兵庫県加古川市	朝日	〃
大阪府豊中市	朝日	〃	兵庫県姫路市	神戸	姫路
大阪府池田市	朝日	〃	兵庫県姫路市	神戸	〃
大阪府高槻市	朝日	〃	兵庫県たつの市	神戸	〃
大阪府枚方市	毎日	〃	京都市左京区	京都	京都
大阪府門真市	朝日	〃	京都市伏見区	朝日	〃
大阪府東大阪市	朝日	〃	京都府向日市	朝日	〃
大阪府八尾市	朝日	〃	京都府八幡市	朝日	〃
大阪府富田林市	朝日	大阪府南部	滋賀県大津市	朝日	滋賀
大阪府堺市	朝日	〃	滋賀県草津市	朝日	〃
大阪府堺市	読売	〃	滋賀県彦根市	朝日	〃
大阪府岸和田市	毎日	〃	奈良県奈良市	朝日	奈良
大阪府泉佐野市	朝日	〃	奈良県生駒市	朝日	〃
兵庫県芦屋市	朝日	阪神間	奈良県大和郡山市	朝日	〃
兵庫県西宮市	朝日	〃	和歌山県和歌山市	朝日	和歌山
兵庫県宝塚市	朝日	〃			

分類基準表

業種分類

大	中	小分類	細分類	細々分類	内容	
流通業	総合小売	百貨店			百貨店(通販含む)、月販百貨店	
		SC・駅ビル			駅ビル、ショッピングセンター、アウトレット	
		スーパー	大型スーパー	大型スーパー		総合スーパー(GMS)
			小型スーパー	小型スーパー		食料品主体に日用雑貨等も販売しておりチェーン展開しているスーパー
		コンビニエンスストア		地場スーパー	チェーン展開していない地元のスーパー、商店	
	ホームセンター			上記業態に属する店舗		
	ディスカウントストア			上記業態に属する店舗		
	その他総合小売			上記にあてはまらない総合小売業		
	小売専門店	食料品	食料品全般			食料品店、パン屋、ケーキ店
			酒販売・嗜好品			酒店、タバコ屋、飲料販売
衣料洋品		カジュアル・衣料洋品			カジュアル、衣料洋品店	
		紳士服専門店			紳士服専門店	
		ベビー・子供・婦人服	ベビー・子供用品		ベビー・子供用品	
		その他衣料洋品	呉服・レザー		呉服・レザー・作業服	
宝飾・身回り品		宝石・装飾雑貨			宝石店、アクセサリ雑貨専門店	
		靴			靴	
家電・精密		メガネ・コンタクト			眼鏡、コンタクトレンズ	
		その他宝飾・身回り			靴や上記にあてはまらない宝飾・身回り品(ブランド品取扱店など)	
		家電・カメラ・時計	家電		家電専門店とパソコンショップ	
		携帯ショップ	カメラ・時計		カメラ店、時計店	
医薬・化粧品		ドラッグストア			ドラッグストア及び薬局・薬店	
		化粧品販売			化粧品販売	
家具		家具・インテリア・仏壇			家具、インテリアショップ、仏壇、仏具、寝具	
	自動車販売店			自動車販売(国産・外国新車、中古車)		
輸送機器	カー用品			自動車・バイク部品		
	自動車買取店			自動車買取専門店		
趣味・娯楽	趣味・娯楽用品	玩具・ゲーム		ゲーム、玩具、人形など		
スポーツレジャー	スポーツ・レジャー用品	楽器・CD		楽器、CD		
総合通信販売業				上記にあてはまらない輸送機器販売、バイク、自転車		
サービス業	その他小売店	書籍・文具	文房具店		文房具店、はんこ販売店	
		ペット・ペット用品	書店		書店	
		その他小売			ペット・ペット用品、ペットホテル	
	理美容	エステティック			どの業種区分にも当てはまらない小売業	
		理美容			瘦身、美顔、脱毛、発毛など	
	外食	ファミリーレストラン			理・美容院、ネイルサロン	
		ファストフード			ファミリーレストラン、チェーン展開しているレストラン全般	
	宅配	居酒屋・すし・焼肉			ファストフード、テイクアウト	
		ケータリング			居酒屋、すし、焼肉、その他の飲食店	
	旅行・ホテル・式場	旅行	会員制個別宅配		宅配のピザ、すしなど	
ホテル・式場				会員制の個別宅配、食材配達(食材、おかず、水など)		
引越・代行		引越		旅行代理店など		
		リフォーム		ホテル、冠婚葬祭式場		
		クリーニング		引越		
遊戯・娯楽	パチンコホール			リフォーム、エクステリア		
	遊技場			クリーニング		
スポーツ				パチンコ・パチスロ店		
マスコミ	マスコミ関係			遊園地、ボーリング場、ゲームセンター、映画館、カラオケ、競馬場、ネットカフェ、美術館		
医療・介護				各種スポーツクラブ、ゴルフ場、乗馬、スキー・スケート場、体育館		
その他	車検			TV、ラジオ、新聞社、出版社、ミニコミ		
	その他サービス	車検		医療・介護関連(動物病院、老人ホーム、高齢者用マンション等)		
教育・教養	進学	塾・予備校		レンタル、買取、リサイクルショップなど上記にあてはまらないサービス		
	各種学校	通信教育		進学塾、予備校、家庭教師		
金融・保険	金融	消費者金融		ユーキャン・ベネッセなど		
	保険			自動車学校、ビジネススクール、カルチャーセンター、英会話		
不動産業	不動産	マンション		銀行、証券		
		建売		消費者金融		
	その他不動産	不動産仲介			生命保険、損害保険	
		霊園、別荘			新築のマンション広告	
メーカー	食品・飲料・嗜好品	健康食品			健康食品メーカー	
		製薬・医療用品			製薬メーカー、治験チラン	
		化粧品			化粧品メーカー	
		日用雑貨・家庭用品			日用雑貨・家庭用品メーカー	
		ファッション・アクセサリ			衣料品・装飾品メーカー	
	その他メーカー	家電・AV機器			家電・AV機器メーカー(欠陥商品回収通知含む)	
		輸送・自動車関係			輸送・自動車関連メーカー	
		その他			上記にあてはまらないメーカー	
		求人連合			求人連合広告	
		その他	官公庁			官公庁、公共施設
組合・団体				JA(共済・銀行・食品・総合通販除く)、道路公団など		
通信	通信関係			インターネットプロバイダ、NTTドコモなど携帯電話会社本体		
運輸・輸送				バス・公共交通機関、タクシー		
その他				新聞販売店や宗教団体、異業種の連合広告など、どの業種にもあてはまらないもの		

<2012年 3月 近畿の折込広告動向>

- ・近畿の1世帯平均の折込枚数は621.8枚、前年比112.6%。
7ヶ月連続で前年比増。前年同月と比較すると69.5枚と大きく増えているが、これは前年に東日本大震災の影響で出稿が減ったことによるものである。
- ・出稿のピークは3月3日(土)で46.5枚。次いで、3月17日(土)の45.5枚。
- ・地区別では、最多出稿は「府南」で689.6枚、次いで「府北」の662.7枚。
最少出稿は「神戸」で519.0枚。
全ての地域で前年を上回った。

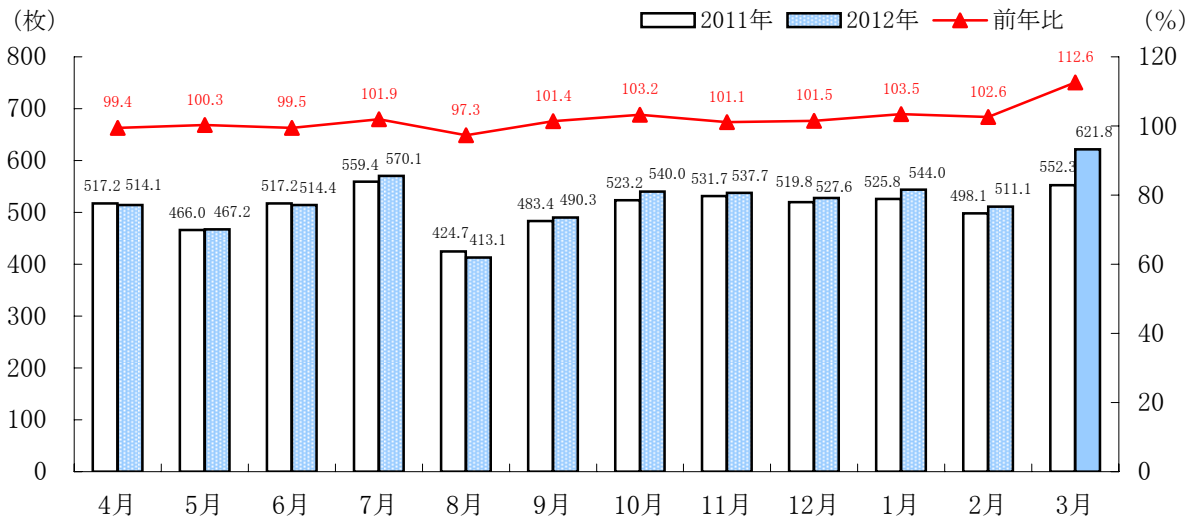
<2012年 3月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

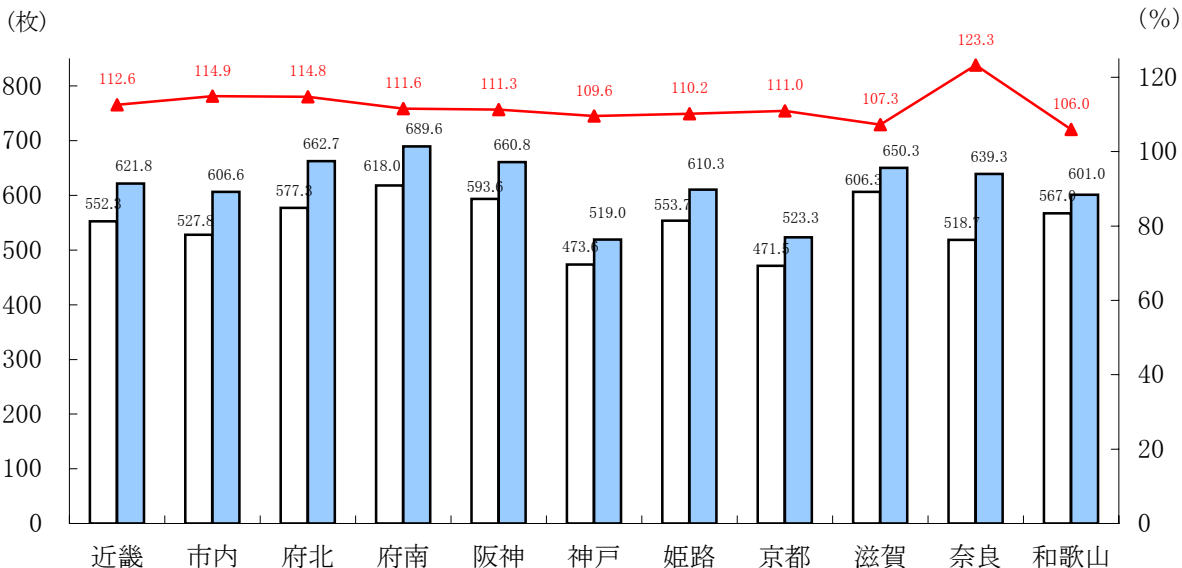
<2011年 3月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

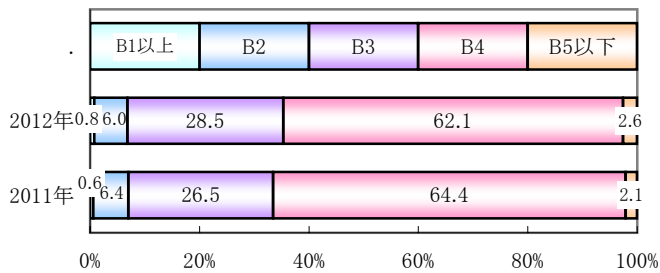
折込枚数 月次推移 (1世帯平均)



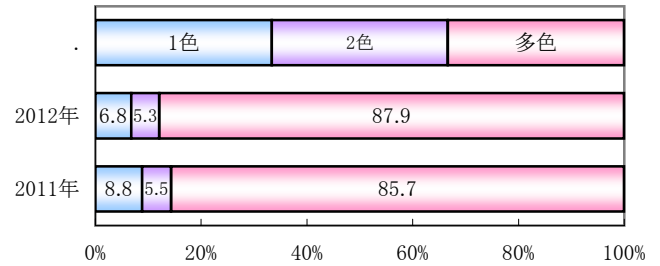
地区別 月間折込枚数 (1世帯平均)



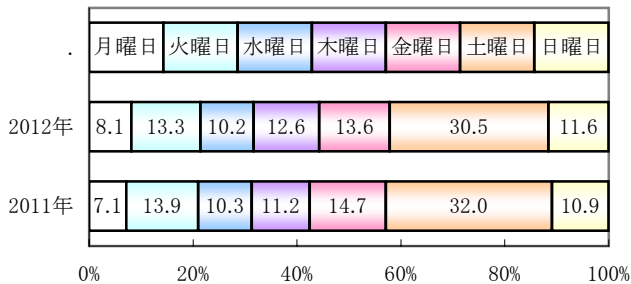
サイズ別構成比(1世帯平均)



刷り色別構成比(1世帯平均)

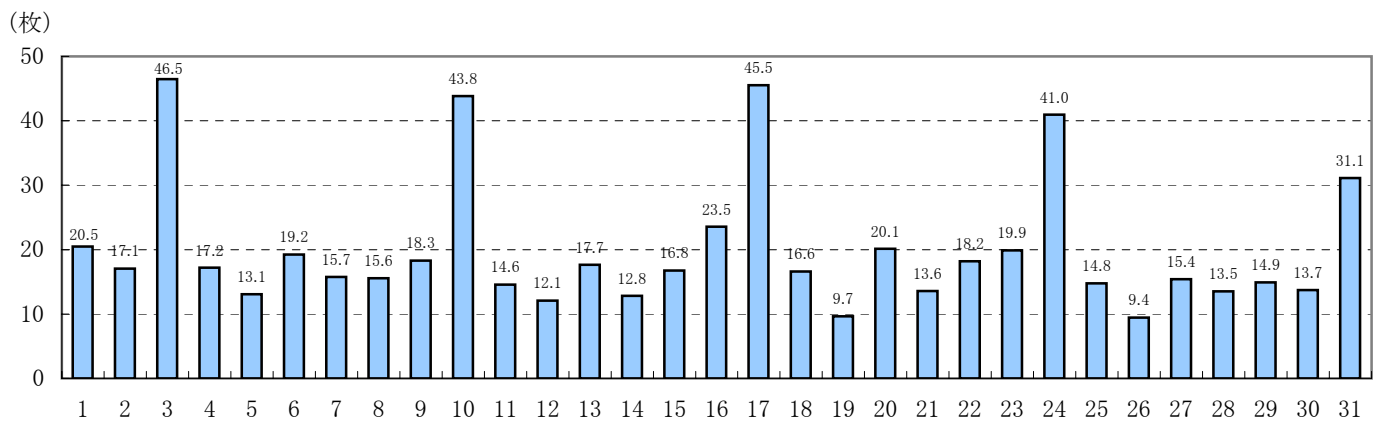


曜日別構成比(1世帯平均)



※曜日別折込枚数構成比は、各曜日の回数が異なるためウェイトバック計算を実施

日別折込枚数(1世帯平均)



◆サイズ別 折込枚数構成比

- ・「B4」が約6割、「B3」が約3割を占め、これらの2つのサイズで全体の約9割を超えている。
- ・前年と比較すると「B3」の比重がやや高くなっている。

◆刷り色別 折込枚数構成比

- ・「多色」が約9割を占めている。「1色」「2色」が微減、「多色」が微増。

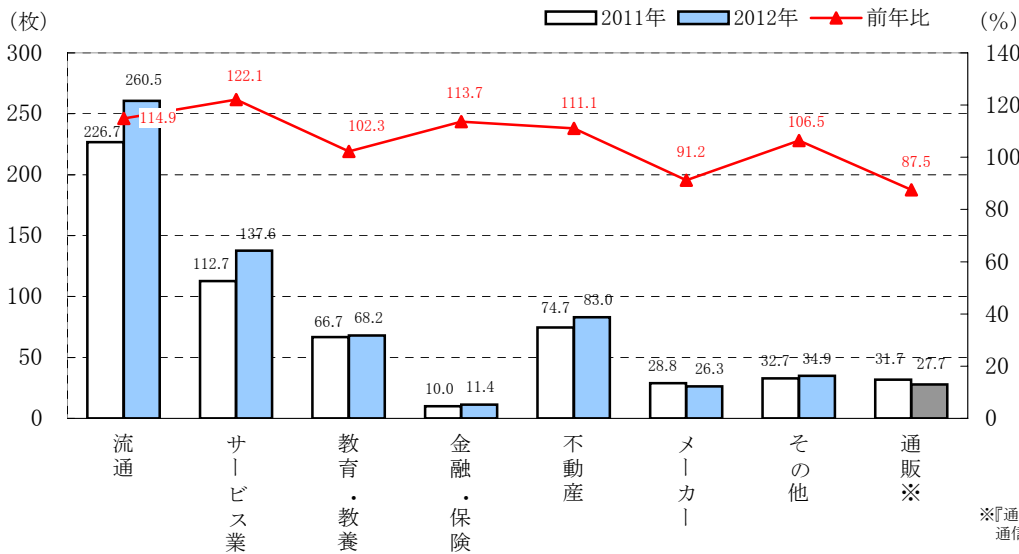
◆曜日別 折込枚数構成比

- ・週末に出稿が集中する傾向。「土曜日」が30.5%と最も高く、次いで「金曜日」の13.6%。

◆日別 折込枚数

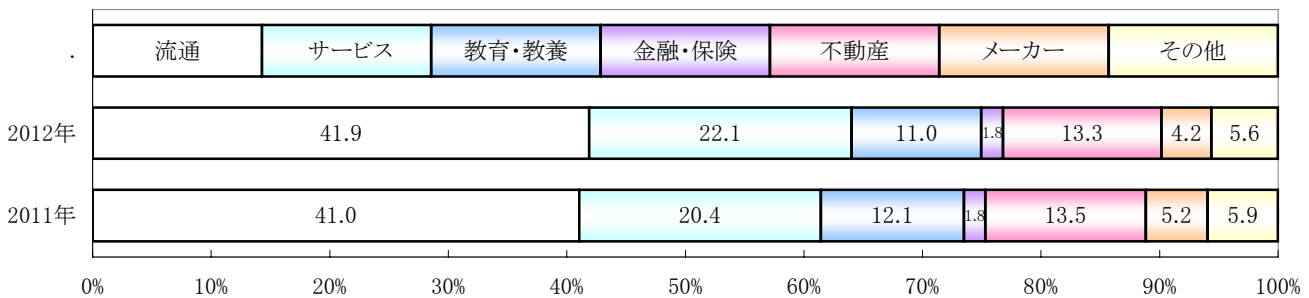
- ・3日(土)が46.5枚と最も多く、次いで17日(土)の45.5枚。最も少ない日は26日(月)の9.4枚。

業種別(大分類)月間折込枚数 (1世帯平均)



※『通販』は、掲載商品について、その販売形態が通信販売であるものを別途集計した。(参考値)

業種別(大分類)構成比 (1世帯平均)



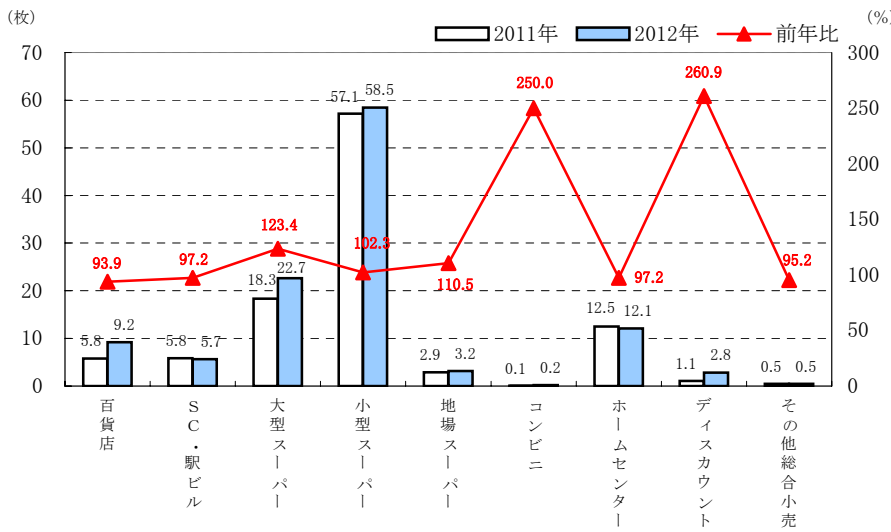
◆業種別(大分類)折込枚数

- ・「流通」が最も多く260.5枚、次いで「サービス業」の137.6枚、「不動産」が83.0枚と続く。
- ・前年比で見ると、「サービス業」が122.0%と好調であった。これは前年に東日本大震災の影響で「旅行」「遊技場」「パチンコホール」等の娯楽関連の出稿が大きく落ち込んだ影響が大きい。「メーカー」は前年割れとなっている。

◆業種別(大分類)構成比

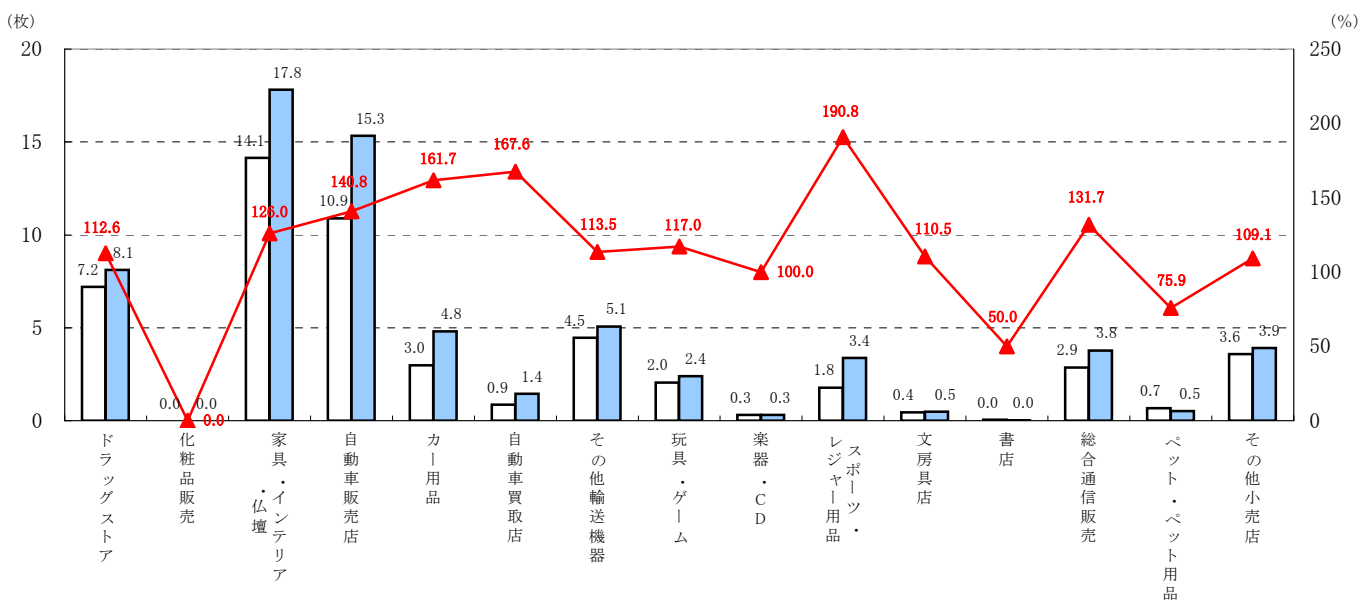
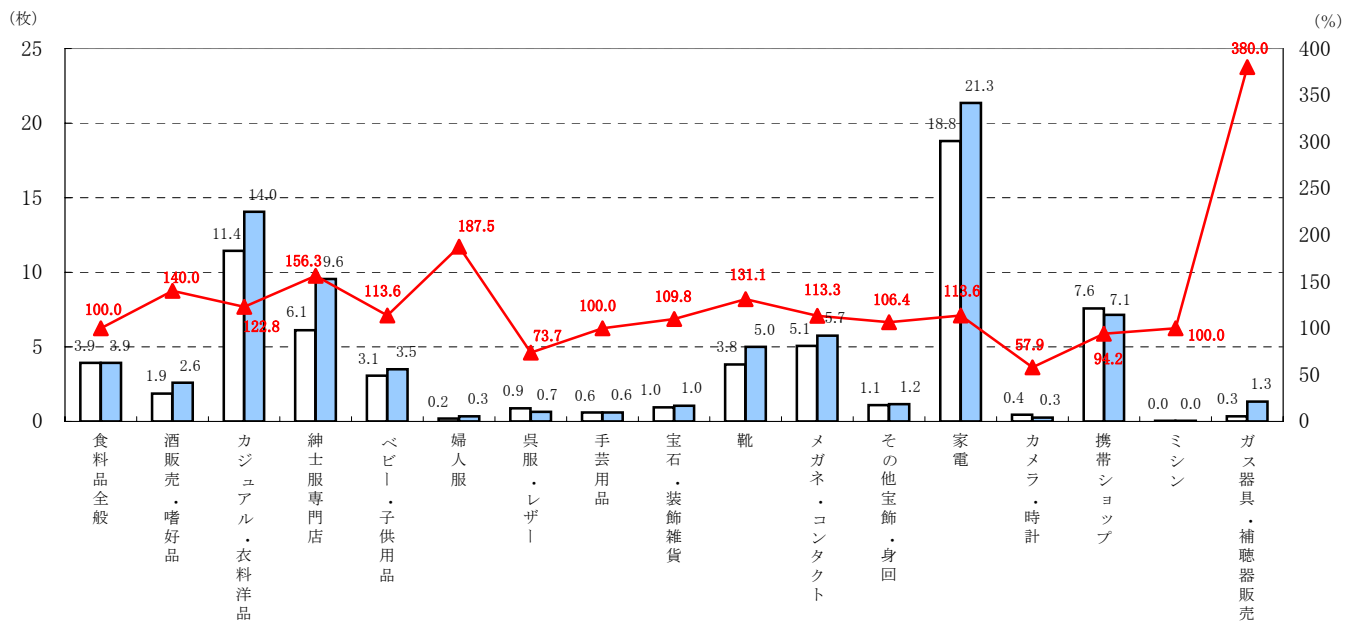
- ・「流通」が全体の41.9%と全体の約4割を占め、次いで「サービス業」が22.1%。この2業種で全体の64.0%を占める。

業種別(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

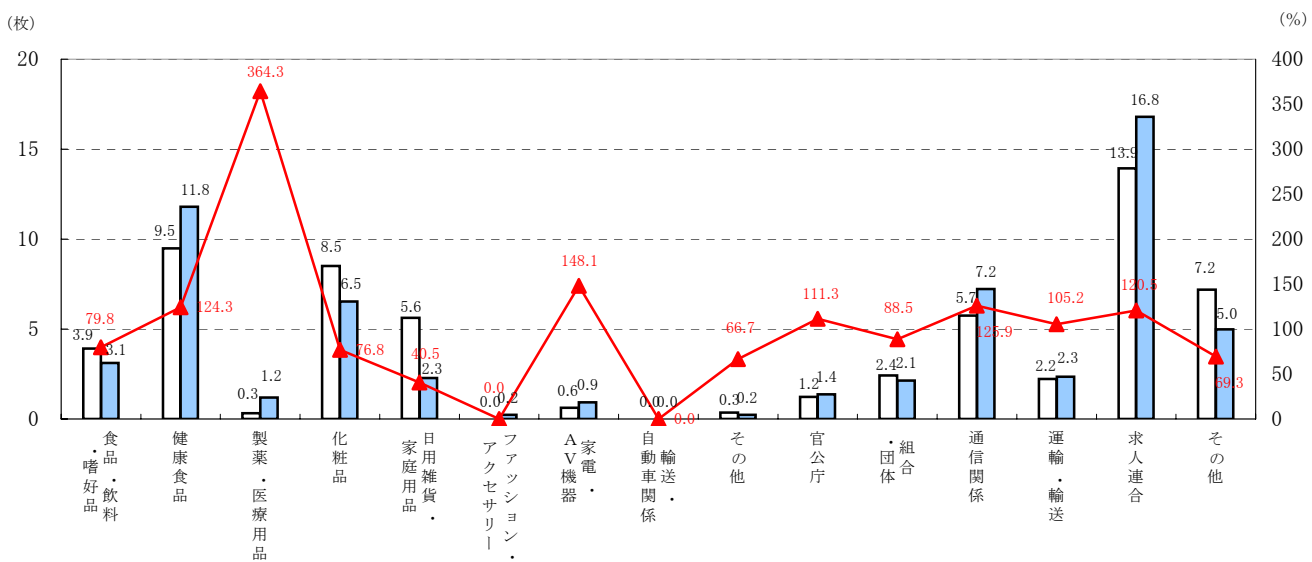
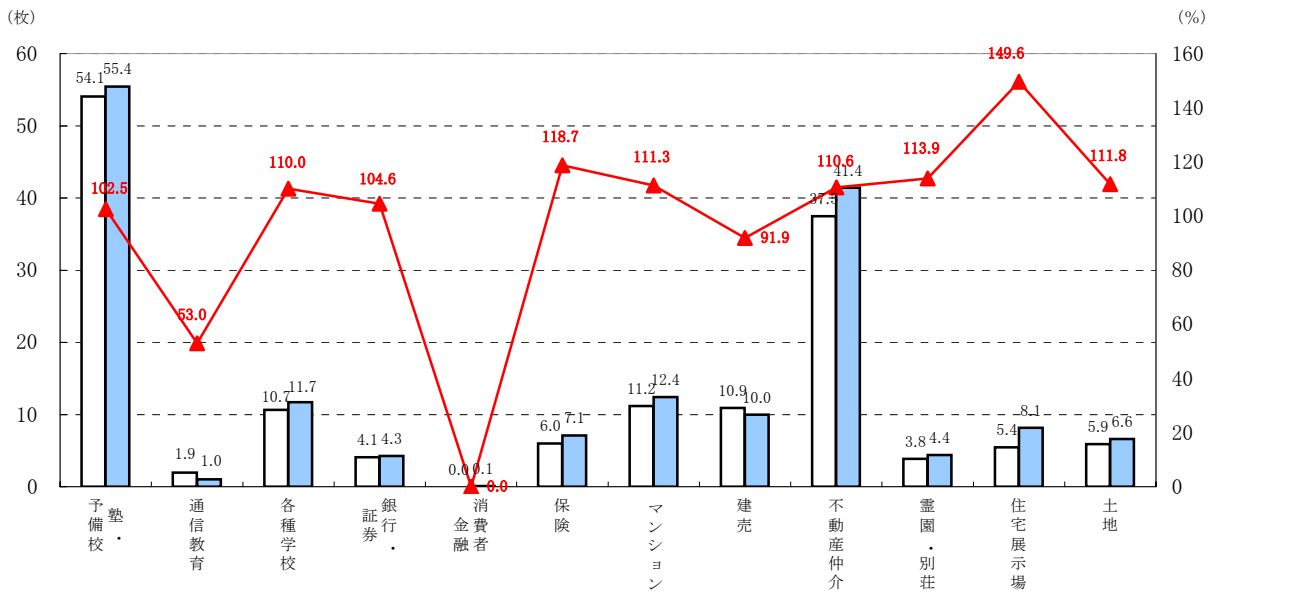
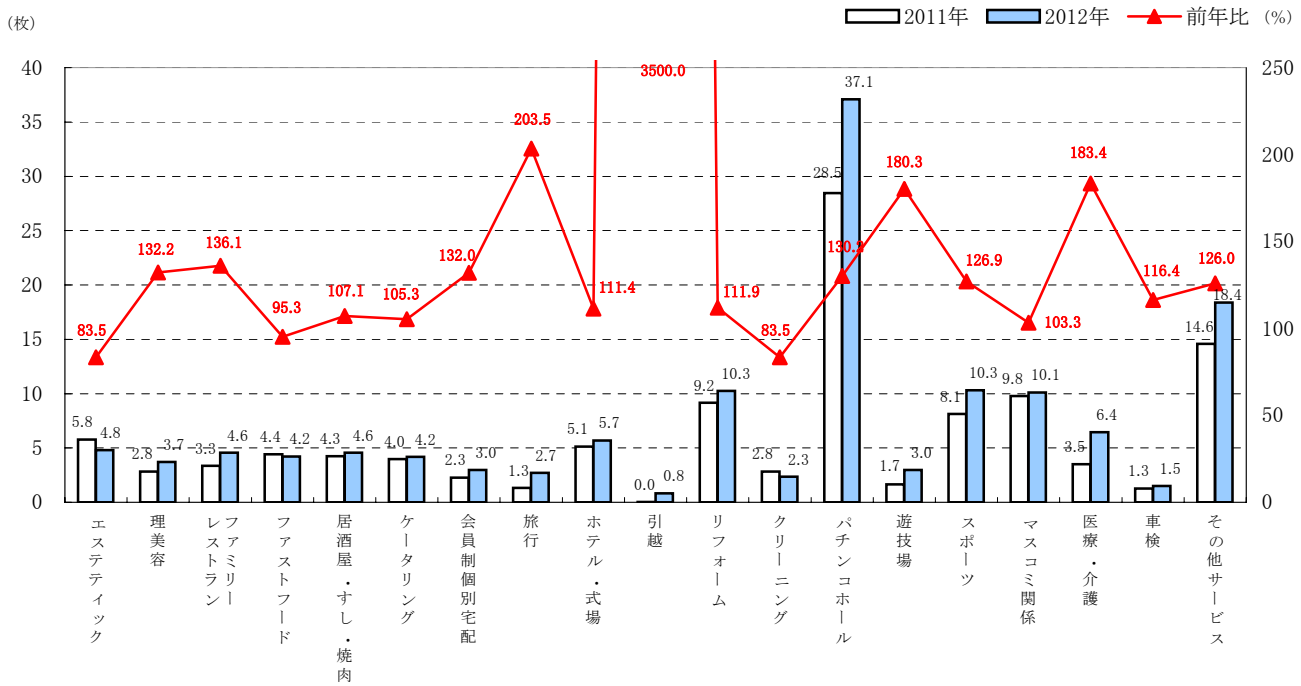


◆業種別(細々分類)折込枚数

- ・「小型スーパー」が58.5枚と最も多く、次いで「塾・予備校」の55.4枚、「不動産仲介」の41.4枚と続く。
- ・前年と比較して、枚数ベースで増えたのは「パチンコホール」の8.6枚、次いで「自動車販売店」の4.4枚、「大型スーパー」の4.3枚。

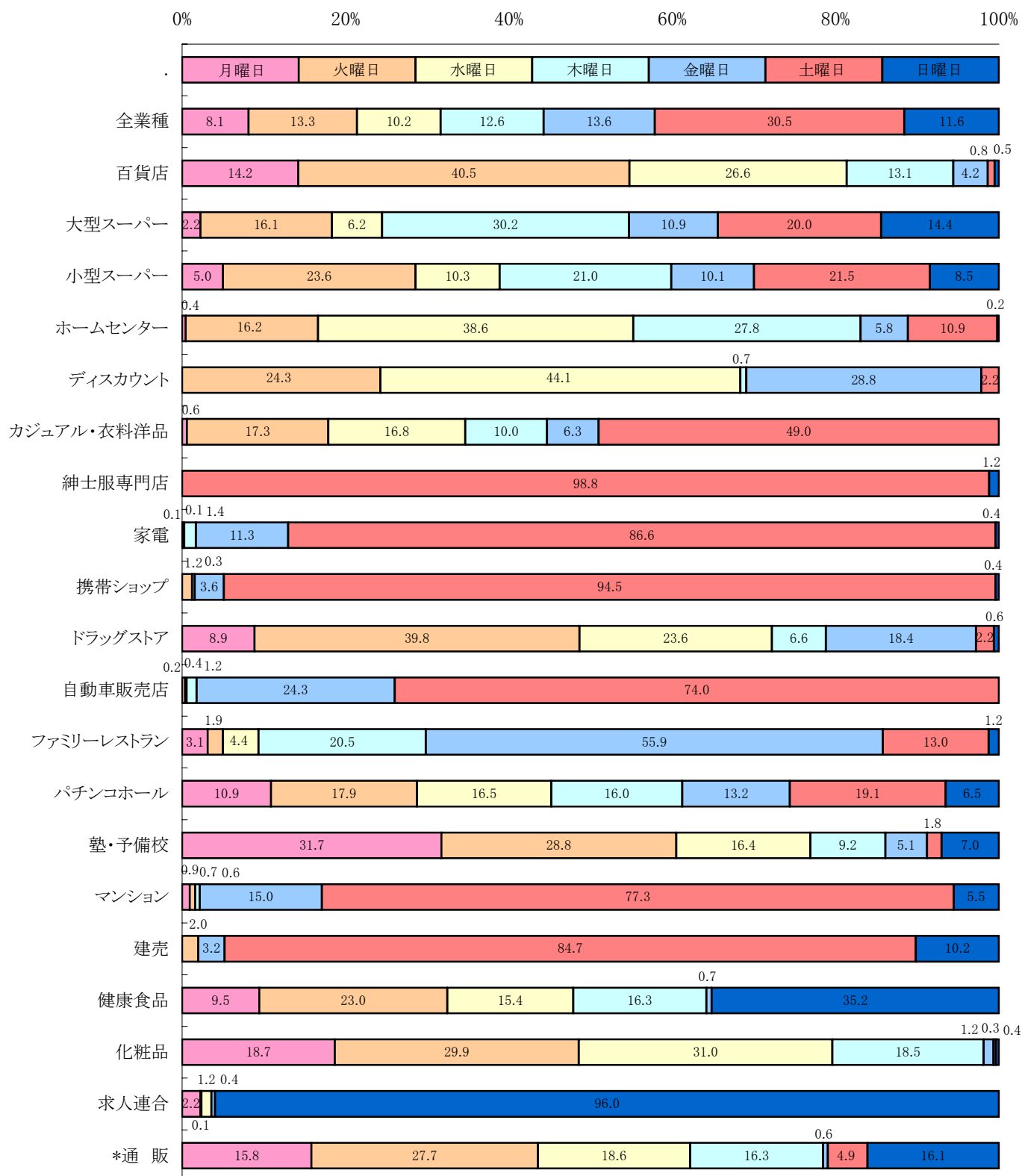



業種別(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)



近畿の主要業種 曜日別構成比(1世帯平均)

- ・曜日別構成比は、全業種では「土曜日」が全体の30.5%を占め最も高く、次いで「金曜日」の13.6%。
- ・主要業種のうち、週末に集中して出稿している業種は「紳士服専門店」「家電」「携帯ショップ」「建売」が「土曜日」だけで8割以上、「求人連合」が「日曜日」だけで9割以上を占めている。
- ・週の前半に集中して出稿している業種は「化粧品」が「月～水曜日」、「塾・予備校」が「月曜日」「火曜日」、「百貨店」「ドラッグストア」が「火曜日」「水曜日」に多く出稿している。




 地区別×日別 折込枚数 (1世帯平均)

- ・地区別 日別折込枚数は、近畿全体では「3日(土)」が46.5枚と最多。同日の地区別最多枚数は「府南」の53.0枚。次いで多かったのは「17日(土)」の45.5枚。同日の地区別最多枚数は「奈良」で53.7枚。
- ・一方、最も少なかったのは「26日(月)」の9.4枚。同日の地区別最少枚数は「姫路」「滋賀」「和歌山」の6.0枚。

	近 畿	市 内	府 北	府 南	阪 神	神 戸	姫 路	京 都	滋 賀	奈 良	和 歌 山
3/1 (木)	20.5	20.4	23.2	23.6	19.8	14.6	54.7	18.5	21.0	20.0	20.0
3/2 (金)	17.1	16.0	16.6	16.4	20.0	13.6	55.7	16.8	19.0	17.3	15.0
3/3 (土)	46.5	42.8	50.3	53.0	49.2	34.4	45.3	41.3	47.7	52.0	49.0
3/4 (日)	17.2	19.8	17.8	21.0	16.6	15.4	15.0	16.0	13.0	18.3	13.0
3/5 (月)	13.1	15.8	12.7	13.2	13.8	13.0	13.7	9.8	11.3	15.0	10.0
3/6 (火)	19.2	20.2	20.3	19.8	21.2	17.8	16.0	12.0	26.3	18.7	18.0
3/7 (水)	15.7	13.2	16.6	16.2	18.0	14.6	16.0	13.5	14.0	17.0	23.0
3/8 (木)	15.6	14.0	14.3	18.8	14.4	16.2	15.0	12.8	19.0	18.3	16.0
3/9 (金)	18.3	17.4	18.6	18.6	17.4	13.4	24.7	13.8	24.3	20.7	21.0
3/10 (土)	43.8	40.8	46.3	49.0	46.6	33.4	43.7	38.5	48.3	49.3	41.0
3/11 (日)	14.6	13.2	15.0	18.2	13.6	15.2	16.7	11.3	12.7	12.0	21.0
3/12 (月)	12.1	14.0	12.8	13.0	14.0	10.6	9.3	11.3	9.0	12.7	9.0
3/13 (火)	17.7	15.4	19.2	17.6	19.2	14.6	19.3	17.5	20.0	17.3	12.0
3/14 (水)	12.8	13.0	16.2	14.6	12.6	7.8	12.0	9.8	10.0	15.0	16.0
3/15 (木)	16.8	16.8	15.9	20.8	20.0	14.4	17.3	12.5	21.3	12.0	16.0
3/16 (金)	23.5	21.6	24.7	25.6	24.4	17.0	23.7	20.0	32.0	27.7	17.0
3/17 (土)	45.5	43.0	46.8	51.8	48.8	37.2	46.3	36.8	46.3	53.7	46.0
3/18 (日)	16.6	19.4	18.7	19.0	17.4	14.4	14.3	14.3	13.3	13.3	15.0
3/19 (月)	9.7	12.2	11.0	8.8	9.8	8.8	9.3	8.3	10.7	7.3	3.0
3/20 (火)	20.1	16.6	23.9	22.2	21.4	22.2	20.0	13.5	17.7	18.0	18.0
3/21 (水)	13.6	13.6	13.6	13.8	12.6	10.6	13.0	13.5	19.7	11.7	22.0
3/22 (木)	18.2	19.0	19.2	21.6	19.2	16.0	19.3	14.8	20.7	14.0	9.0
3/23 (金)	19.9	18.6	21.8	17.8	24.4	16.8	16.7	15.3	21.7	24.3	22.0
3/24 (土)	41.0	37.6	42.8	48.2	45.2	33.0	39.3	35.0	42.0	43.3	42.0
3/25 (日)	14.8	15.4	16.1	17.4	16.6	13.6	14.0	13.3	12.0	11.0	11.0
3/26 (月)	9.4	12.8	11.4	7.4	12.4	8.8	6.0	7.8	6.0	7.3	6.0
3/27 (火)	15.4	16.0	17.0	17.2	15.4	13.4	13.7	13.3	16.3	15.3	11.0
3/28 (水)	13.5	12.0	15.6	13.6	14.2	9.8	12.7	14.5	14.0	13.7	15.0
3/29 (木)	14.9	15.4	16.1	18.6	14.8	12.8	14.0	11.8	15.3	13.0	14.0
3/30 (金)	13.7	12.2	13.2	14.6	15.0	10.2	16.0	12.0	13.0	21.0	13.0
3/31 (土)	31.1	28.4	35.1	38.2	32.8	25.4	25.7	24.5	32.7	29.0	37.0
合計	621.8	606.6	662.7	689.6	660.8	519.0	678.4	523.3	650.3	639.3	601.0
一日平均	20.1	19.6	21.4	22.2	21.3	16.7	19.7	16.9	21.0	20.6	19.4

(1) 近畿 一世帯1ヵ月 平均配布枚数(単位:枚)

Table with columns for distribution counts (合計, B1-B5, 1色-多色, 月曜日-日曜日, 市-府-県) and rows for various categories like 流通, 食料品, 衣料洋品, 家電, 医薬, etc.

(2) 近畿 一世帯1ヵ月 平均配布枚数前年比(単位:%)

Table with 20 columns (Total, B1-B5, 1-5 colors, Sun, Mon, Tue, Wed, Thu, Fri, Sat, Sun, City, Prefecture, etc.) and rows for various categories like 流通, 百貨店, 食料品, 衣料洋品, etc.