

DATA REPORT

折込広告出稿統計レポート

2018年2月

近畿2府4県版

株式会社朝日オリコミ大阪

調査概要

1. 調査の目的

新聞折込広告の出稿状況を日別、曜日別、サイズ別、業種別等に分類し、折込広告の傾向と実態を把握しようとするものである。

2. 調査項目

- 1) 折込日 2) サイズ 3) 刷り色 4) 広告主の業種(詳細は「分類基準表」参照)
5) 通信販売の有無 6) 調査地域・調査地点

3. 調査方法

近畿2府4県、大阪府(18地点)、兵庫県(14地点)、京都府(4地点)、滋賀県(3地点)、奈良県(3地点)、和歌山県(2地点)、計44地点のモニターが収集した折込広告について、調査項目をデータ入力したものを集計。

4. 調査対象標本数

1) 地域別調査地点数

| 地域 | 近畿 | 大阪市内 | 大阪府北 | 大阪府中 | 大阪府南 | 阪神間 | 神戸 | 姫路 | 京都 | 滋賀 | 奈良 | 和歌山 |
|-----|----|------|------|------|------|-----|----|----|----|----|----|-----|
| 地点数 | 44 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 6 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 |

2) 新聞別調査地点数

| 新聞 | 朝日 | 読売 | 京都 | 神戸 |
|-----|----|----|----|----|
| 地点数 | 28 | 12 | 2 | 2 |

3) 調査地域別調査地点名一覧

| 地域 | 調査地点名 | 新聞名 | 地域 | 調査地点名 | 新聞名 |
|--------|---------|---------|----|----------|----------|
| 大阪市内 | 大阪市西区 | 読売 | 神戸 | 神戸市灘区 | 朝日 |
| | 大阪市西淀川区 | 朝日 | | 神戸市兵庫区 | 朝日 |
| | 大阪市城東区 | 朝日 | | 神戸市垂水区 | 朝日 |
| | 大阪市住吉区 | 朝日 | | 神戸市北区 | 読売 |
| 大阪府北 | 大阪府豊中市 | 読売 | 姫路 | 兵庫県三田市 | 朝日 |
| | 大阪府池田市 | 朝日 | | 兵庫県明石市 | 読売 |
| | 大阪府吹田市 | 朝日 | | 兵庫県加古川市 | 朝日 |
| | 大阪府吹田市 | 読売 | | 兵庫県姫路市 | 神戸 |
| 大阪府中 | 大阪府高槻市 | 朝日 | 京都 | 兵庫県たつの市 | 神戸 |
| | 大阪府枚方市 | 読売 | | 京都市左京区 | 京都 |
| | 大阪府八尾市 | 朝日 | | 京都市伏見区 | 京都 |
| | 大阪府門真市 | 朝日 | | 京都府向日市 | 朝日 |
| 大阪府南 | 大阪府東大阪市 | 読売 | 滋賀 | 京都府八幡市 | 朝日 |
| | 大阪府堺市 | 朝日 | | 滋賀県大津市 | 朝日 |
| | 大阪府堺市 | 読売 | | 滋賀県彦根市 | 朝日 |
| | 大阪府岸和田市 | 読売 | | 滋賀県草津市 | 読売 |
| 阪神間 | 大阪府泉佐野市 | 朝日 | 奈良 | 奈良県奈良市 | 朝日 |
| | 大阪府富田林市 | 朝日 | | 奈良県生駒市 | 朝日 |
| | 兵庫県尼崎市 | 読売 | | 奈良県大和郡山市 | 読売 |
| | 兵庫県西宮市 | 朝日 | | 和歌山 | 和歌山県和歌山市 |
| 兵庫県芦屋市 | 朝日 | 和歌山県橋本市 | 朝日 | | |
| 兵庫県宝塚市 | 朝日 | | | | |
| | 兵庫県川西市 | 朝日 | | | |

分類基準表

| | | | |
|-----|----|--------------------|------------------------------|
| サイズ | B1 | B2より大きい全てのサイズ | |
| | B2 | B3より大きくB2までの全てのサイズ | |
| | B3 | B4より大きくB3までの全てのサイズ | |
| | B4 | B5より大きくB4までの全てのサイズ | |
| | B5 | B5とB5より小さい全てのサイズ | |
| 色 | 1色 | 1色刷り | ※表裏がある場合、色数の多い方を選択する |
| | 2色 | 2色刷り | ※紙の色は色数に入れない |
| | 多色 | 3色以上 | ※表裏が別の色でそれぞれが1色刷りの場合、「1色」とする |

| 大 | 中 | 小分類 | 細々分類 | 分類基準 | | |
|---------|---------------|---------------|---|---------------------------------------|--|------------------------|
| 流通業 | 総合小売 | 百貨店 | 百貨店 | 百貨店(通販含む)、デパート | | |
| | | SC・駅ビル | SC・駅ビル | 駅ビル、ショッピングセンター、アウトレットモール | | |
| | | スーパー | 大型スーパー | 大型スーパー | 衣食住にわたる商品を販売している大型総合スーパー(GMS) | |
| | | | 小型スーパー | 小型スーパー | 食料品主体に日用雑貨等も販売しておりチェーン展開しているスーパー | |
| | | | 地場スーパー | 地場スーパー | チェーン展開していない地元のスーパー、商店 | |
| | | コンビニエンスストア | コンビニエンスストア | コンビニエンスストア | | |
| | | ホームセンター | ホームセンター | ホームセンター、DIYショップ | | |
| | | ディスカウントストア | ディスカウントストア | 日用雑貨や食料品等のディスカウントショップ | | |
| | | その他総合小売 | その他総合小売 | 上記以外の衣食住を取り揃えた小売店(100円ショップなど) | | |
| | | 食料品 | 食料品全般 | 食料品全般 | 食料品店(自然派食品含む)、米屋、パン屋、ケーキ店、たいやき屋、農産物直売所、魚市場など | |
| | | | 酒販売・嗜好品 | 酒販売・嗜好品 | 酒店(酒類がメインなら食料品等も販売していても可)、タバコ屋、飲料販売 | |
| | | | 衣料洋品 | カジュアル・衣料洋品 | カジュアル・衣料洋品 | カジュアル、衣料洋品店、ジーンズショップなど |
| | | | | 紳士服専門店 | 紳士服専門店 | 紳士服専門店、紳士服店 |
| | | | | ベビー・子供用品 | ベビー・子供用品 | ベビー・子供服店、ベビー・子供用品店 |
| | | | 婦人服 | 婦人服 | 婦人服、毛皮店 | |
| | | | 呉服・レザー | 呉服・レザー | 呉服、和装用品、レザー、作業服販売店 | |
| | | | 手芸用品 | 手芸用品 | 毛糸、生地、手芸用品店 | |
| | | | 宝飾・身回り品 | 宝石・装飾雑貨 | 宝石店、アクセサリー専門店 | |
| | | | | 靴 | 靴店 | |
| | | | | メガネ・コンタクト | 眼鏡、コンタクトレンズ店 | |
| | | | その他宝飾・身回り | その他宝飾・身回り | 靴や上記にあてはまらない宝飾・身回り品(ブランド品取扱店など)、かつら、ウィッグ | |
| | | | 家電・精密 | 家電 | 家電専門店とパソコンショップ | |
| | | | | カメラ・時計 | カメラ、時計店 | |
| | | | | 携帯ショップ | 携帯電話取次店 | |
| | | 医薬・化粧品 | ガス機器・補聴器 | ガス機器・補聴器販売店 | | |
| | ドラッグストア | | ドラッグストア、薬局、薬店 | | | |
| | 化粧品販売 | | 化粧品販売店 | | | |
| | 家具 | 家具・インテリア・仏壇 | 家具、インテリアショップ、仏壇、仏具、寝具 | | | |
| | | 自動車販売店 | 自動車販売(国産・外国新車、中古車) | | | |
| | | カー用品 | 自動車・バイク部品を扱う専門店 | | | |
| | 輸送機器 | 自動車買取店 | 自動車買取専門店 | | | |
| | | その他輸送機器 | バイク、自転車など上記にあてはまらない輸送機器販売店 | | | |
| | | 玩具・ゲーム | ゲーム、玩具、人形など | | | |
| | 趣味・娯楽 | 楽器・CD | 楽器、CDショップ | | | |
| | | スポーツ・レジャー用品 | スポーツ関連、レジャー、アウトドア用品店 | | | |
| | | 文房具店 | 文房具店、はんこ販売店 | | | |
| | 書籍・文具 | 書店 | 書店 | | | |
| | | 総合通信販売 | 衣料・家具・食料品など総合的に扱っている通信販売(カタログ系通販など、生協系通販も含む) | | | |
| | | ペット・ペット用品 | ペット・ペット用品、ペットホテル | | | |
| | その他小売店 | その他小売店 | その他上記分類に当てはまらない小売業(雑貨店、ガソリンスタンド、商店街、花屋、美術品、墓石など) | | | |
| | サービス業 | 理美容 | エステティック | 痩身、美顔、脱毛、発毛など | | |
| | | 理美容 | 理・美容院、ネイルサロン | | | |
| | | 外食 | ファミリーレストラン | ファミリーレストラン、チェーン展開しているレストラン全般 | | |
| | | | ファストフード | ファストフード、テイクアウト、持ち帰り弁当販売店 | | |
| | | | 居酒屋・すし・焼肉 | 居酒屋、すし、焼肉、その他チェーン展開していない飲食店 | | |
| | | 宅配 | ケータリング | 宅配のピザ、すしなど | | |
| | | | 会員制個別宅配 | 会員制の個別宅配(生協系含む)、宅配専門の食材配達(食材、おかず、水など) | | |
| | | 旅行・ホテル・式場 | 旅行 | 旅行代理店など | | |
| | | | ホテル・式場 | ホテル、冠婚葬祭式場 | | |
| | | 引越・代行 | 引越 | 引越 | | |
| リフォーム | | | リフォーム、エクステリア、太陽光発電 | | | |
| 遊戯・娯楽 | | バチンコホール | バチンコ・パチスロ店 | | | |
| | | 遊技場 | 遊園地、ボーリング場、ゲームセンター、映画館、カラオケ、競馬場、ネットカフェ、美術館、スーパー銭湯 | | | |
| スポーツ | | スポーツ | 各種スポーツクラブ、ゴルフ場、乗馬、スキー・スケート場、体育館 | | | |
| マスコミ | | マスコミ関係 | TV、ラジオ、新聞社、出版社、ミニコミ | | | |
| 医療・介護 | | 医療・介護 | 医療・介護関連(病院(動物舎)、老人ホーム、高齢者用マンション、整体・整骨院、カイロプラクティック、美容整形) | | | |
| その他サービス | | 車検 | 車検専門店 | | | |
| | | その他サービス | レンタル、買取、リサイクルショップ、畳張替、水道修理、写真スタジオ、コインランドリーなど上記にあてはまらないサービス業 | | | |
| 教育・教養 | | 進学 | 塾・予備校 | 進学塾、予備校、家庭教師 | | |
| | | 各種学校 | 通信教育 | ユーキャン・ベネッセなど | | |
| 金融・保険 | 各種学校 | 各種学校 | 自動車学校、ビジネススクール、カルチャーセンター、英会話、学校・大学、料理教室、パソコン教室など | | | |
| | 金融 | 銀行・証券 | 銀行(ゆうちょ銀行、農協系銀行含む)、証券 | | | |
| 不動産業 | 金融 | 消費者金融 | 消費者金融 | | | |
| | 保険 | 生命保険 | 生命保険、損害保険、農協および生協系の共済保険 | | | |
| 不動産業 | 不動産 | マンション | 新築のマンション広告 | | | |
| | 不動産 | 建売 | 新築の建売広告 | | | |
| 不動産業 | 不動産 | 不動産仲介 | 不動産仲介、賃貸 | | | |
| | その他不動産 | 霊園、別荘 | 霊園、別荘 | | | |
| 不動産業 | その他不動産 | 住宅展示場 | 住宅展示場、注文住宅、ハウスメーカー | | | |
| | その他不動産 | 土地 | 土地 | | | |
| メーカー | 食品・飲料・嗜好品 | 食品・飲料・嗜好品 | 乳製品、肉製品、調味料、パン、加工食品のメーカー | | | |
| | 健康食品 | 健康食品 | 健康食品メーカー | | | |
| | 製薬・医療用品 | 製薬・医療用品 | 製薬メーカー、治験チラシ | | | |
| | 化粧品 | 化粧品 | 化粧品メーカー | | | |
| | 日用雑貨・家庭用品 | 日用雑貨・家庭用品 | 美容器具、シャンプー、歯磨き粉、毛染め、育毛剤などのメーカー | | | |
| | ファッション・アクセサリー | ファッション・アクセサリー | 衣料品・装飾品メーカー | | | |
| | 家電・AV機器 | 家電・AV機器 | 家電・AV機器メーカー(欠陥商品回収通知含む) | | | |
| | 輸送・自動車関係 | 輸送・自動車関係 | 輸送・自動車関連メーカー | | | |
| | その他 | その他 | 上記にあてはまらないメーカー | | | |
| | その他 | 官公庁 | 官公庁 | 官公庁、選挙管理委員会、公共施設、刑務所、 | | |
| 組合・団体 | | 組合・団体 | JA・生協(共済・銀行・食品・総合通販除く)、道路公団、～協会、～実行委員会など | | | |
| 通信関係 | | 通信関係 | インターネットプロバイダ、ケーブルテレビ、NTTドコモなど携帯電話会社本体、郵便局 | | | |
| 運輸・輸送 | | 運輸・輸送 | バス会社、鉄道会社、タクシー、運送会社など | | | |
| 求人連合 | | 求人連合 | 求人連合広告(多数の求人広告を共同で掲載した広告、単独企業による求人広告は出稿企業の業種に分類) | | | |
| その他 | | その他 | 新聞販売店、宗教団体、政党、社寺、人材派遣会社、異業種の連合広告など、どの業種にもあてはまらないもの | | | |

＜2018年 2月 近畿の折込広告動向＞

- ・近畿の1世帯平均の折込枚数は391.2枚、前年比96.0%。
2015年5月以降、34ヶ月連続で前年割れとなった。
前年同月より16.4枚の減少。
- ・出稿のピークは2月10日(土)で32.2枚。次いで、2月3日(土)の29.0枚。
- ・地区別では、最多出稿は「滋賀」で467.3枚、次いで「奈良」の462.3枚。
最少出稿は「和歌山」で298.5枚。
「京都」「滋賀」「奈良」が前年を上回った。
最も減少したのは「和歌山」で前年比91.4%。

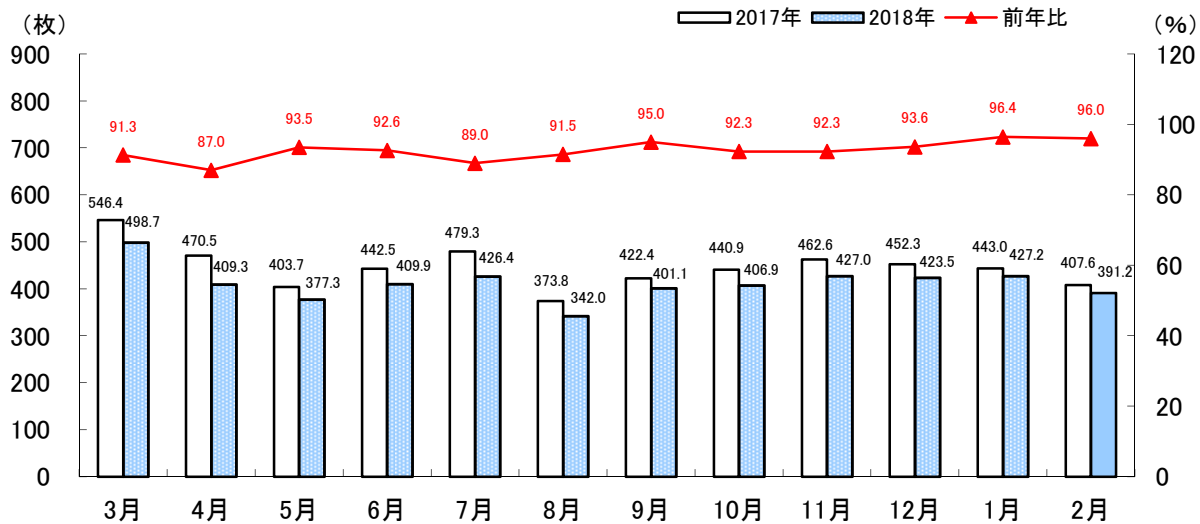
＜2018年 2月＞

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | | | |

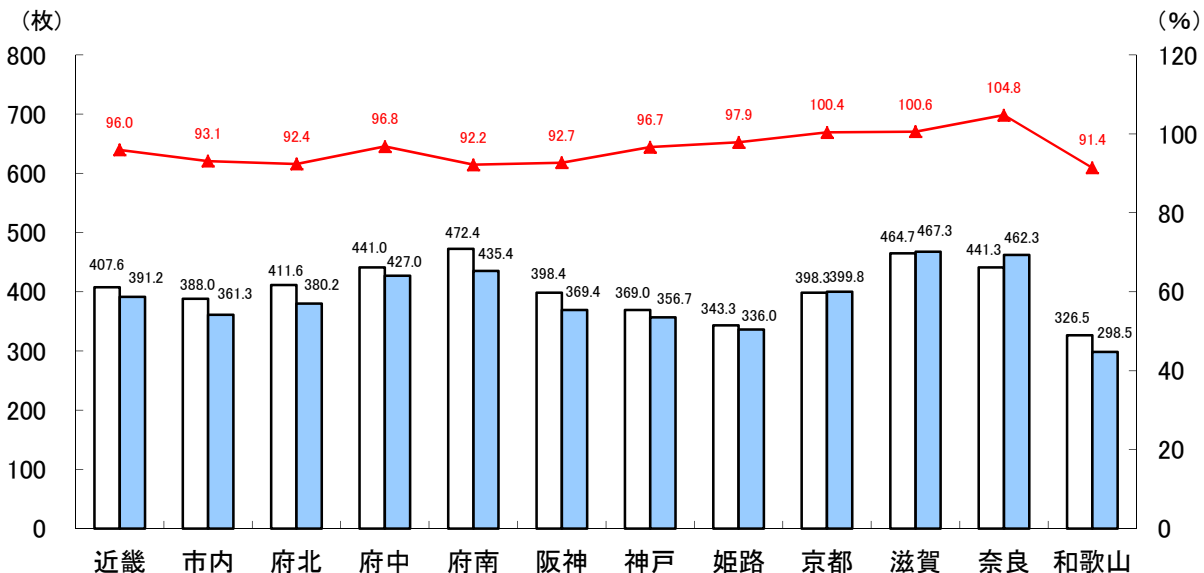
＜2017年 2月＞

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | | | | |

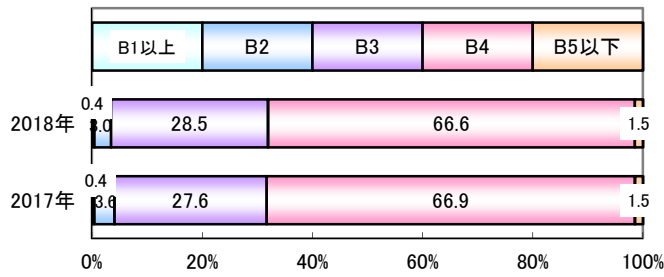
折込枚数 月次推移 (1世帯平均)



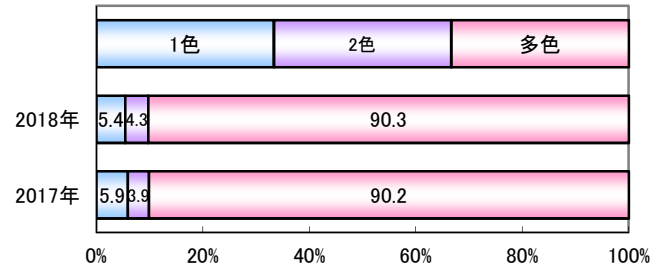
地区別 月間折込枚数 (1世帯平均)



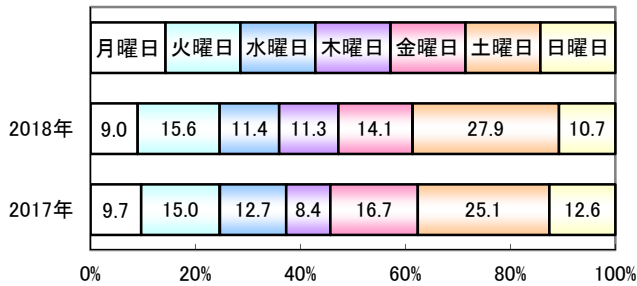
サイズ別構成比 (1世帯平均)



刷り色別構成比 (1世帯平均)

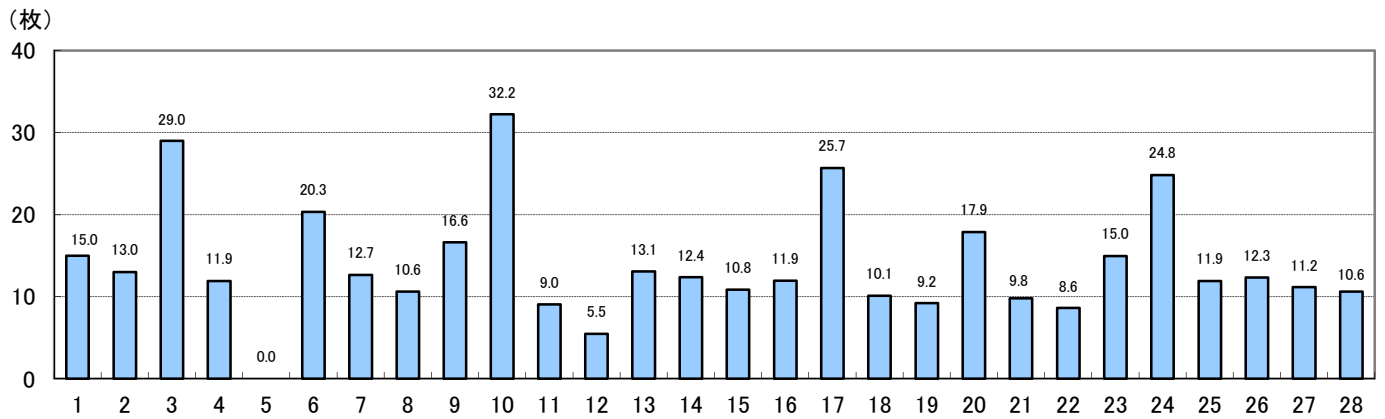


曜日別構成比 (1世帯平均)



※曜日別折込枚数構成比は、各曜日の回数が異なるためウェイトバック計算を実施

日別折込枚数 (1世帯平均)



◆サイズ別 折込枚数構成比

- ・「B4」が66.6%、「B3」が28.5%を占め、これらの2つのサイズで全体の9割を超えている。
- ・前年と比較すると「B3」が微増、「B2」「B4」が微減。

◆刷り色別 折込枚数構成比

- ・「多色」が約9割を占めている。「2色」「多色」が微増、「1色」が微減。

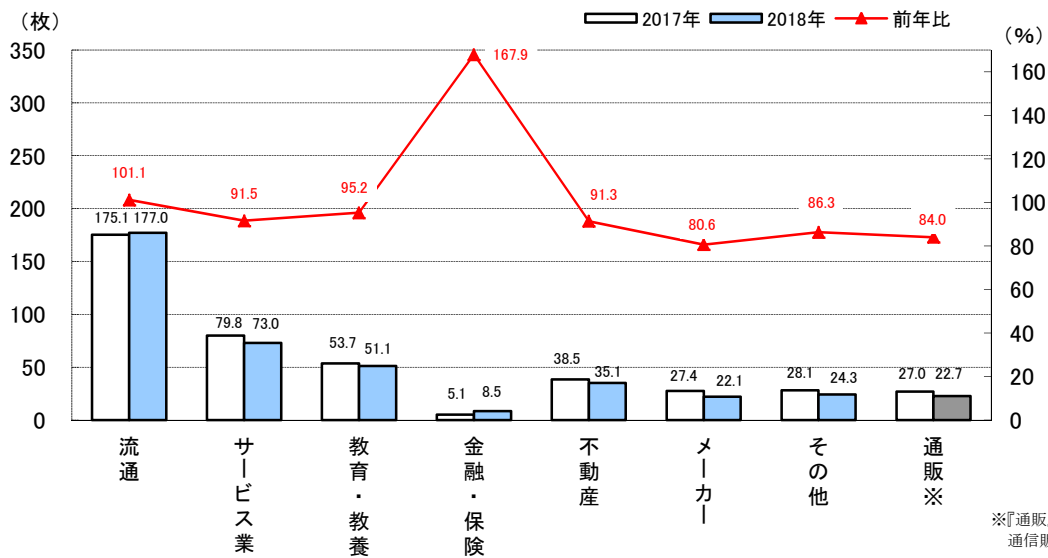
◆曜日別 折込枚数構成比

- ・週末に出稿が集中する傾向。「土曜日」が27.9%と最も高く、次いで「火曜日」の15.6%。

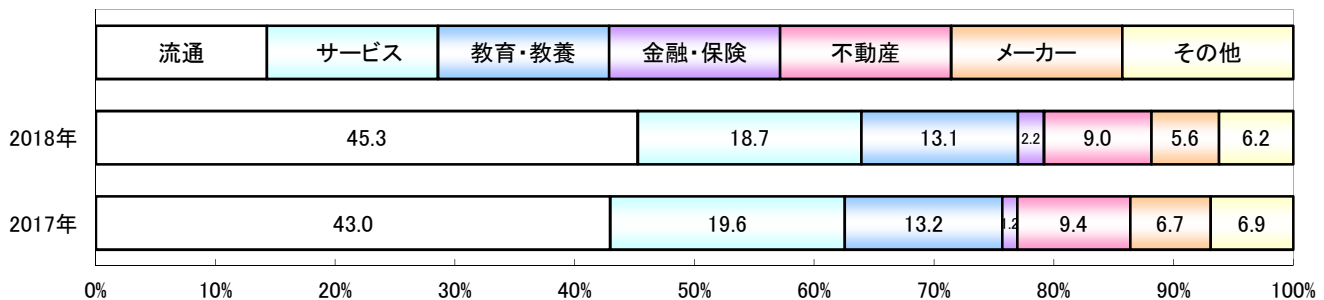
◆日別 折込枚数

- ・10日(土)が32.2枚と最も多く、次いで3日(土)の29.0枚。最も少ない日は12日(月・祝)の5.5枚。

業種別(大分類)月間折込枚数 (1世帯平均)



業種別(大分類)構成比 (1世帯平均)



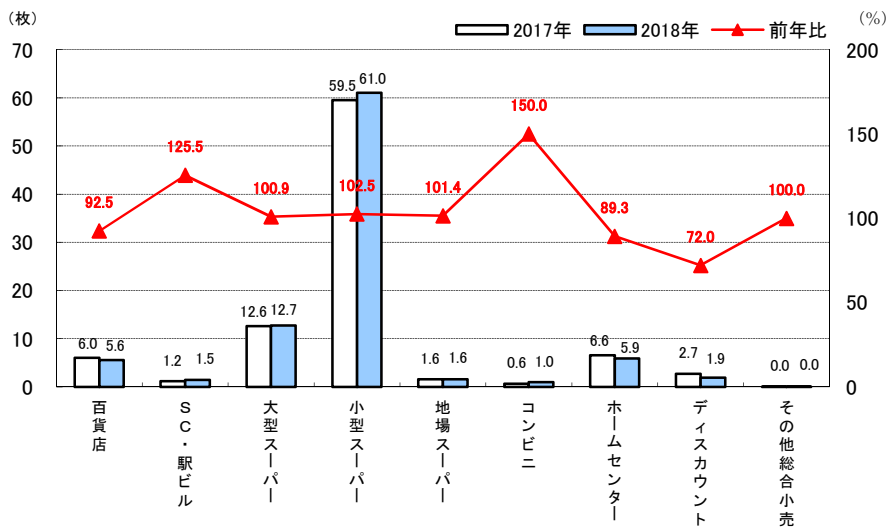
◆業種別(大分類)折込枚数

- ・「流通」が最も多く177.0枚、次いで「サービス業」の73.0枚、「教育・教養」が51.1枚と続く。
- ・前年を上回ったのは、「金融・保険」(167.9%)、「流通」(101.1%)。

◆業種別(大分類)構成比

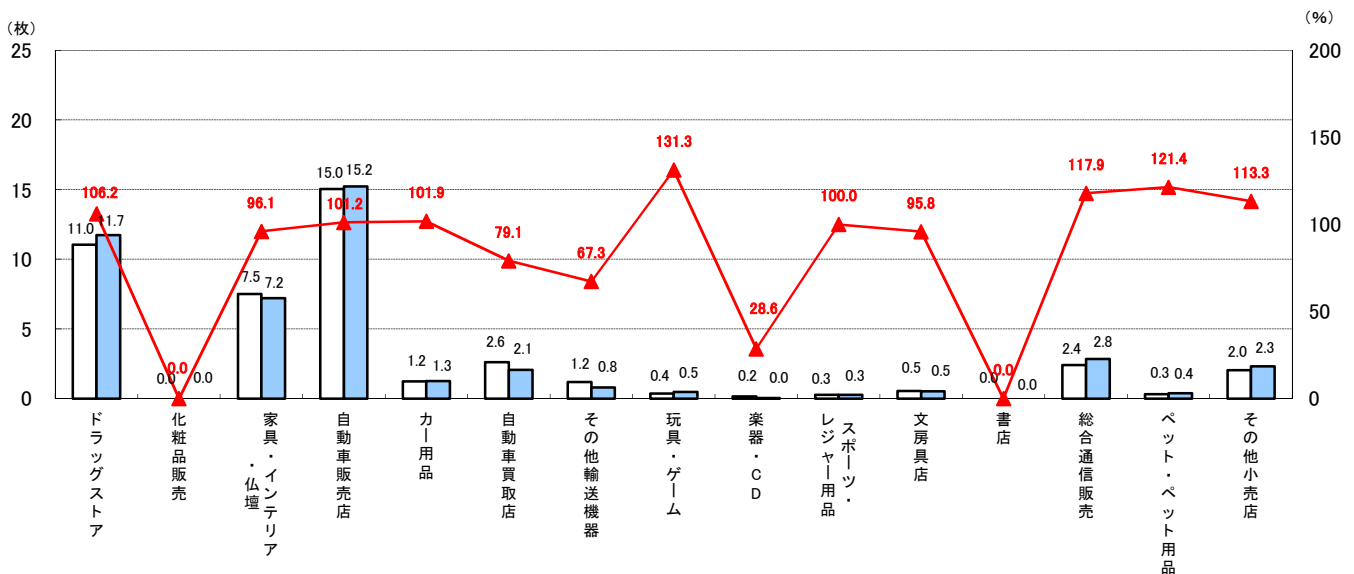
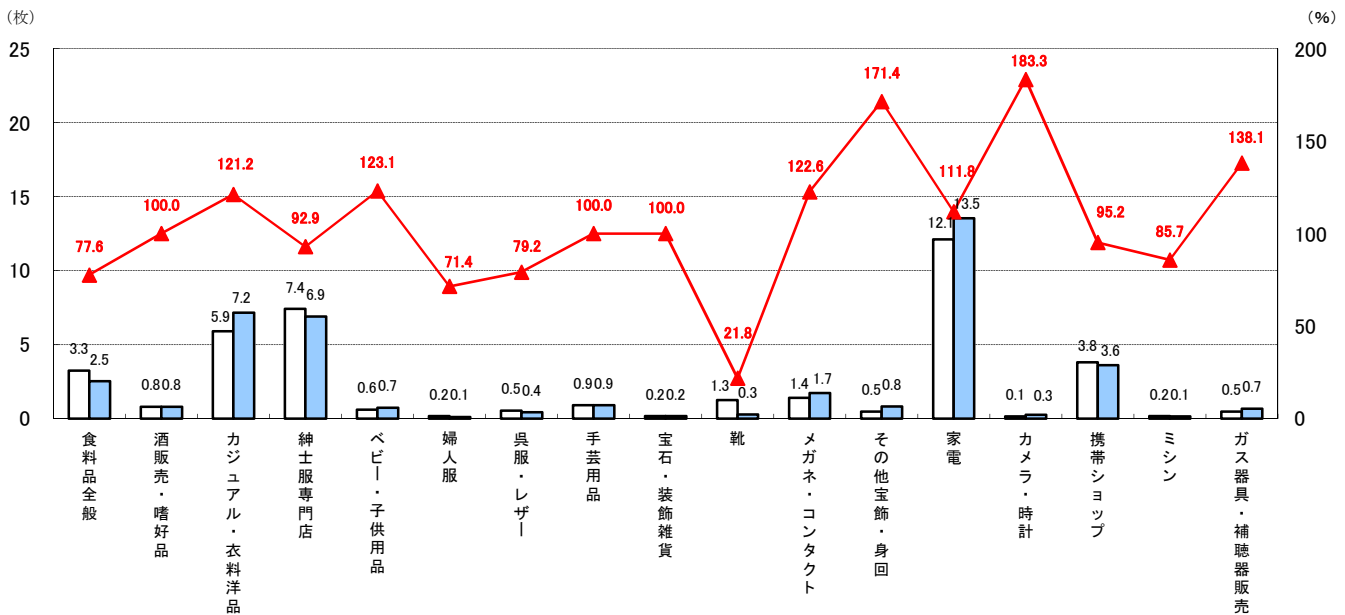
- ・「流通」が全体の45.3%を占め、次いで「サービス業」が18.7%。この2業種で全体の64.0%を占める。

業種別(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

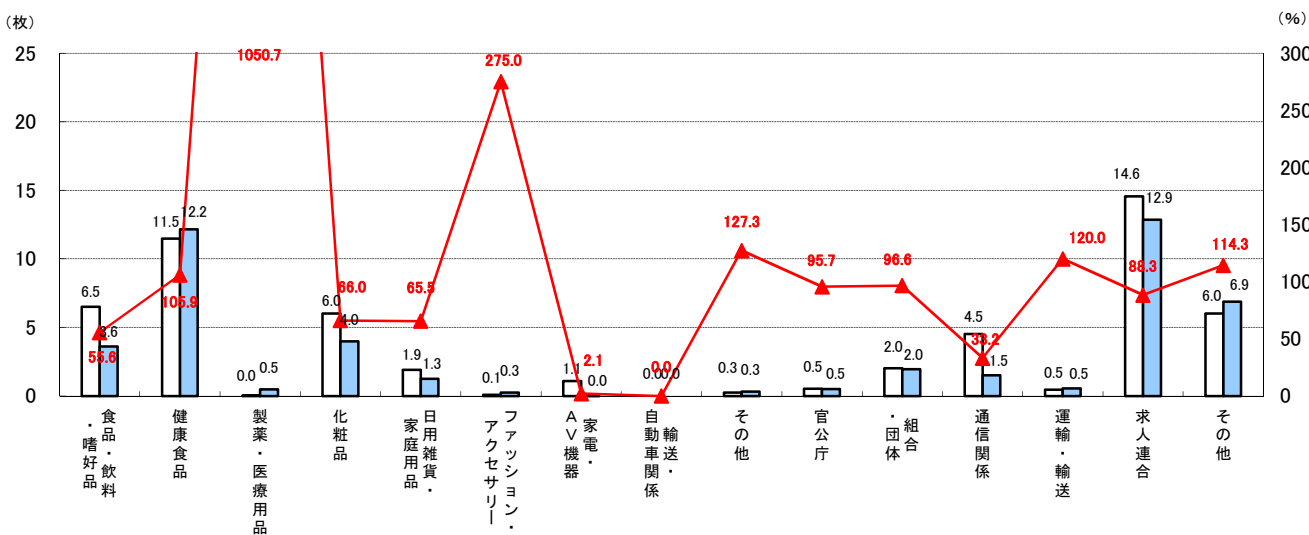
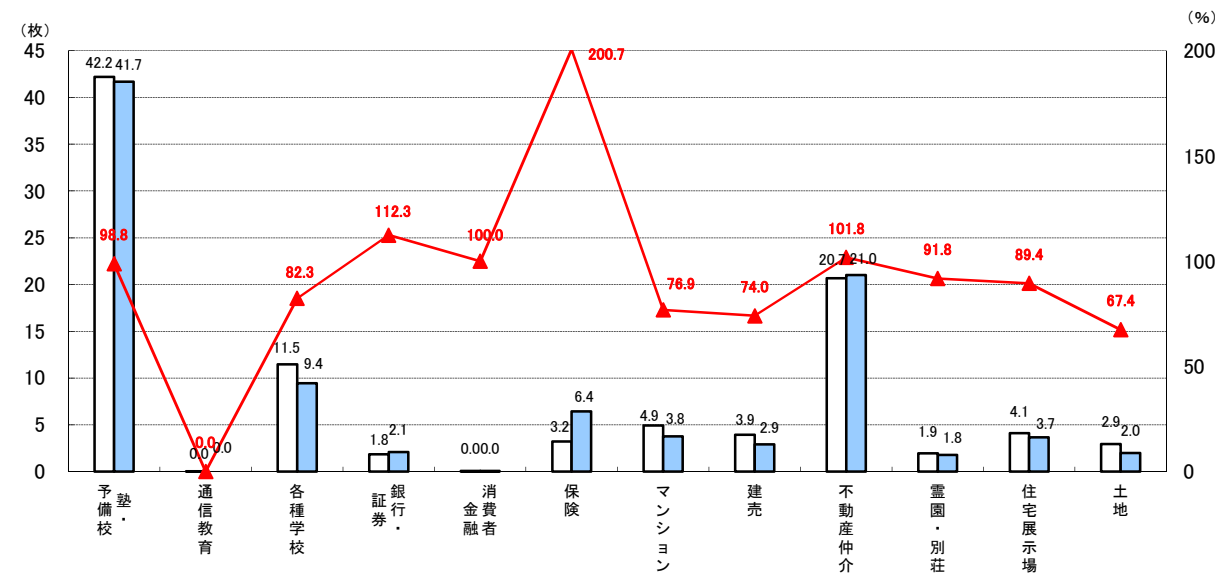
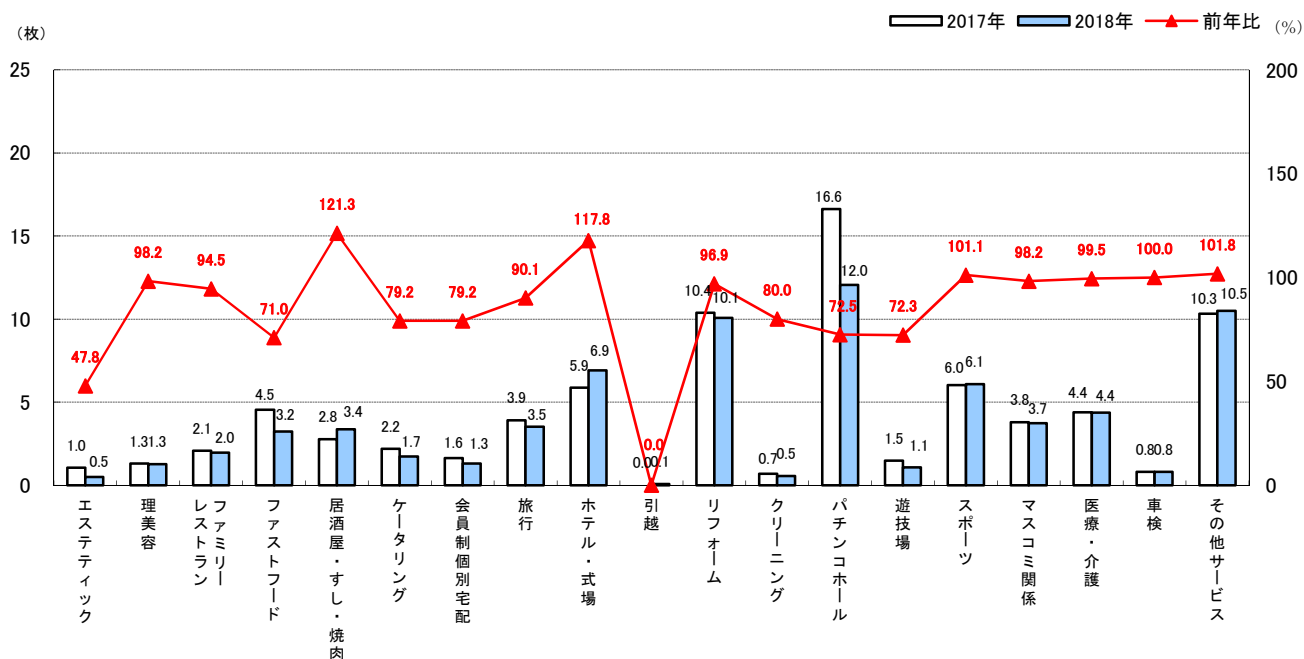


◆業種別(細々分類)折込枚数

- ・「小型スーパー」が61.0枚と最も多く、次いで「塾・予備校」の41.7枚、「不動産仲介」の21.0枚と続く。
- ・前年と比較して、枚数ベースで増えたのは「保険」の3.2枚、次いで「小型スーパー」の1.5枚、「家電」の1.4枚。



業種別(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)



地区別×日別 折込枚数 (1世帯平均)

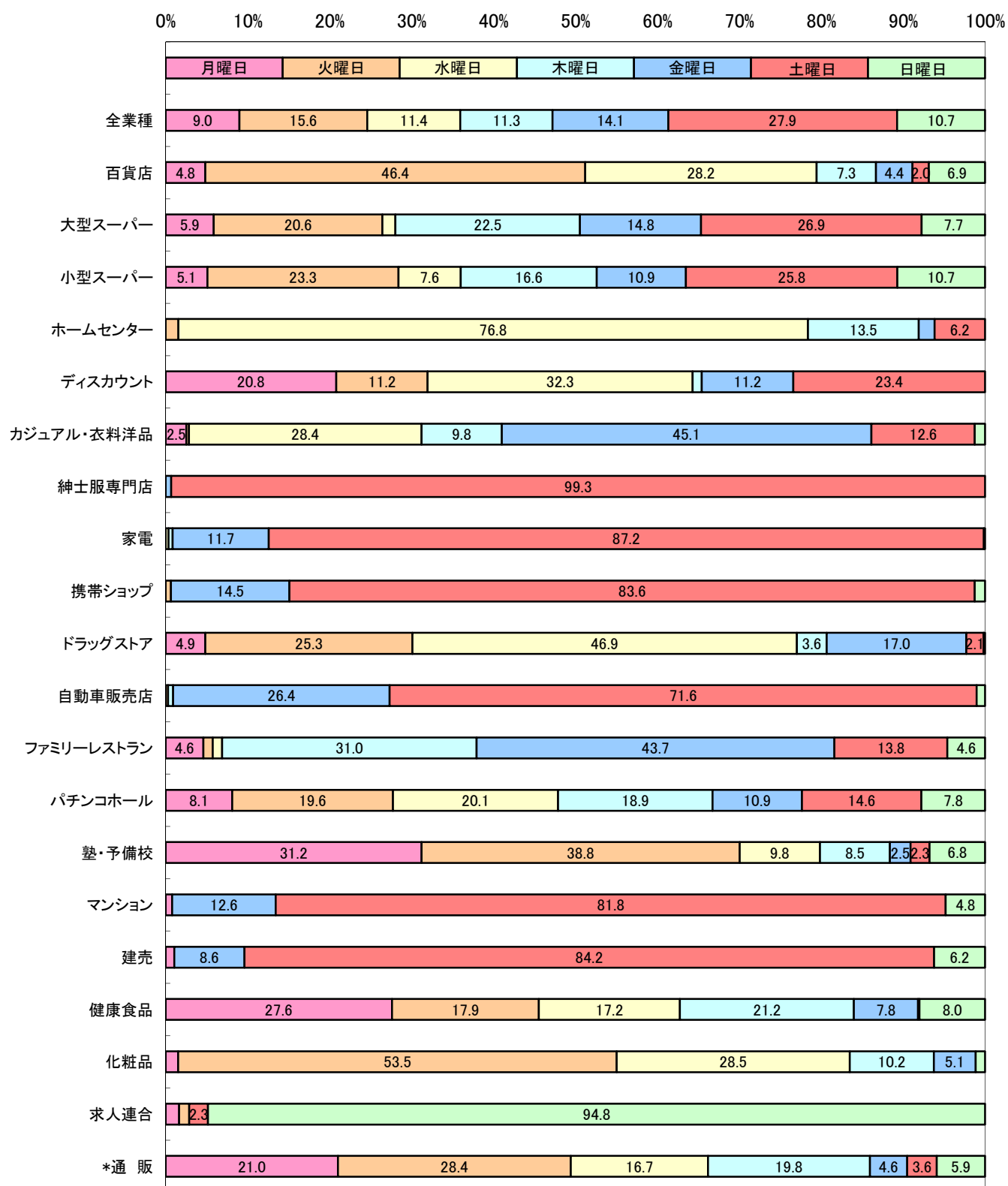
・地区別 日別折込枚数は、近畿全体では「10日(土)」が32.2枚と最多。同日の地区別最多枚数は「奈良」の41.7枚。次いで多かったのは「3日(土)」の29.0枚。同日の地区別最多枚数は「奈良」で38.7枚。

・一方、最も少なかったのは「12日(月・祝)」の5.5枚。同日の地区別最少枚数は「和歌山」の2.0枚。

| | 近 | 市 | 府 | 府 | 府 | 阪 | 神 | 姫 | 京 | 滋 | 奈 | 和 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 畿 | 内 | 北 | 中 | 南 | 神 | 戸 | 路 | 都 | 賀 | 良 | 歌 |
| | | | | | | | | | | | | 山 |
| 2/1 (木) | 15.0 | 19.5 | 13.8 | 19.0 | 17.6 | 13.6 | 15.8 | 11.7 | 13.3 | 11.3 | 14.7 | 9.5 |
| 2/2 (金) | 13.0 | 7.8 | 11.0 | 13.8 | 12.4 | 11.0 | 10.5 | 14.3 | 15.0 | 27.0 | 15.7 | 10.0 |
| 2/3 (土) | 29.0 | 24.0 | 23.6 | 29.0 | 32.0 | 31.2 | 26.5 | 30.0 | 29.5 | 32.3 | 38.7 | 24.5 |
| 2/4 (日) | 11.9 | 12.5 | 10.8 | 12.0 | 11.2 | 10.6 | 10.8 | 10.7 | 13.8 | 13.0 | 16.0 | 12.0 |
| 2/5 (月) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2/6 (火) | 20.3 | 19.8 | 20.2 | 18.0 | 26.2 | 20.8 | 21.2 | 16.7 | 16.5 | 24.3 | 22.7 | 12.0 |
| 2/7 (水) | 12.7 | 10.8 | 15.0 | 14.3 | 16.2 | 10.6 | 11.0 | 9.0 | 12.0 | 17.0 | 12.3 | 9.5 |
| 2/8 (木) | 10.6 | 9.3 | 12.6 | 15.3 | 14.8 | 8.8 | 8.8 | 9.3 | 7.8 | 8.0 | 12.3 | 7.5 |
| 2/9 (金) | 16.6 | 12.8 | 12.6 | 17.8 | 18.4 | 16.2 | 14.8 | 14.7 | 16.8 | 26.7 | 20.0 | 17.0 |
| 2/10 (土) | 32.2 | 30.5 | 29.2 | 31.8 | 33.8 | 29.6 | 30.0 | 30.3 | 36.3 | 38.7 | 41.7 | 24.5 |
| 2/11 (日) | 9.0 | 7.8 | 9.8 | 9.5 | 10.8 | 8.0 | 7.3 | 9.3 | 9.0 | 8.7 | 12.0 | 8.0 |
| 2/12 (月) | 5.5 | 5.5 | 6.6 | 5.0 | 5.0 | 5.8 | 5.0 | 5.0 | 5.5 | 7.0 | 6.7 | 2.0 |
| 2/13 (火) | 13.1 | 11.8 | 15.4 | 14.5 | 12.4 | 13.0 | 13.5 | 12.7 | 13.8 | 13.3 | 14.3 | 4.5 |
| 2/14 (水) | 12.4 | 10.3 | 12.6 | 16.8 | 14.4 | 10.0 | 9.3 | 7.3 | 14.0 | 16.3 | 14.7 | 12.0 |
| 2/15 (木) | 10.8 | 9.5 | 11.2 | 11.3 | 15.6 | 9.6 | 11.5 | 11.0 | 7.3 | 11.0 | 11.0 | 7.5 |
| 2/16 (金) | 11.9 | 9.3 | 11.8 | 12.5 | 11.8 | 9.8 | 10.5 | 15.0 | 13.5 | 18.3 | 11.7 | 9.5 |
| 2/17 (土) | 25.7 | 25.5 | 24.6 | 26.3 | 27.8 | 23.2 | 22.7 | 19.3 | 30.0 | 29.3 | 33.7 | 21.0 |
| 2/18 (日) | 10.1 | 8.5 | 8.8 | 11.8 | 10.4 | 8.6 | 9.3 | 8.3 | 10.5 | 13.0 | 14.0 | 10.5 |
| 2/19 (月) | 9.2 | 7.0 | 8.4 | 10.0 | 13.4 | 10.8 | 7.8 | 7.7 | 8.5 | 10.0 | 11.0 | 3.5 |
| 2/20 (火) | 17.9 | 17.8 | 19.2 | 18.8 | 19.8 | 15.6 | 16.2 | 13.7 | 19.5 | 20.0 | 22.3 | 12.5 |
| 2/21 (水) | 9.8 | 9.5 | 10.2 | 13.8 | 12.2 | 9.6 | 7.0 | 4.3 | 11.0 | 11.7 | 9.0 | 9.0 |
| 2/22 (木) | 8.6 | 8.8 | 8.8 | 10.0 | 7.6 | 9.6 | 9.2 | 7.7 | 8.5 | 9.0 | 9.0 | 4.0 |
| 2/23 (金) | 15.0 | 12.0 | 13.2 | 18.8 | 12.6 | 14.0 | 12.0 | 10.3 | 20.0 | 22.7 | 18.0 | 15.5 |
| 2/24 (土) | 24.8 | 26.5 | 25.2 | 25.5 | 26.8 | 25.8 | 23.7 | 18.7 | 24.5 | 28.3 | 27.0 | 16.5 |
| 2/25 (日) | 11.9 | 12.3 | 13.0 | 12.3 | 12.4 | 11.6 | 10.8 | 11.7 | 9.8 | 11.7 | 14.3 | 12.0 |
| 2/26 (月) | 12.3 | 12.5 | 11.8 | 16.5 | 14.8 | 12.4 | 11.7 | 9.7 | 9.5 | 13.0 | 13.7 | 7.0 |
| 2/27 (火) | 11.2 | 9.8 | 11.2 | 10.3 | 13.8 | 9.6 | 12.0 | 11.3 | 10.5 | 12.7 | 12.0 | 8.0 |
| 2/28 (水) | 10.6 | 10.5 | 9.6 | 13.0 | 11.2 | 10.0 | 7.7 | 6.3 | 13.8 | 13.0 | 14.0 | 9.0 |
| 合計 | 391.2 | 361.3 | 380.2 | 427.0 | 435.4 | 369.4 | 356.7 | 336.0 | 399.8 | 467.3 | 462.3 | 298.5 |
| 一日平均 | 14.0 | 12.9 | 13.6 | 15.3 | 15.6 | 13.2 | 12.7 | 12.0 | 14.3 | 16.7 | 16.5 | 10.7 |

近畿の主要業種 曜日別構成比(1世帯平均)

- 曜日別構成比は、全業種では「土曜日」が全体の27.9%を占め最も高く、次いで「火曜日」の15.6%。
- 主要業種のうち、週末に集中して出稿している業種は「紳士服専門店」「家電」「携帯ショップ」「自動車販売店」「マンション」「建売」が「土曜日」だけで7割以上、「求人連合」が「日曜日」だけで9割以上を占めている。
- 週の前半に集中して出稿している業種は「健康食品」が「月曜日」、「塾・予備校」が「月曜日」「火曜日」、「百貨店」「ドラッグストア」「化粧品」が「火曜日」「水曜日」、「ホームセンター」が「水曜日」に多く出稿している。



(1) 近畿 1世帯1ヵ月 平均配布枚数(単位:枚)

Table with columns for categories (e.g., 流通, 百貨店, 食品) and regions (e.g., 市, 府, 県). Rows list various items and their distribution counts across different areas.

(2) 近畿 1世帯1ヵ月 平均配布枚数前年比(単位:%)

Table with columns for categories (e.g., 流通, 百貨店, 食品) and 47 prefectures (e.g., 大阪府, 京都府, 奈良県). Rows show distribution statistics for various goods and services.