

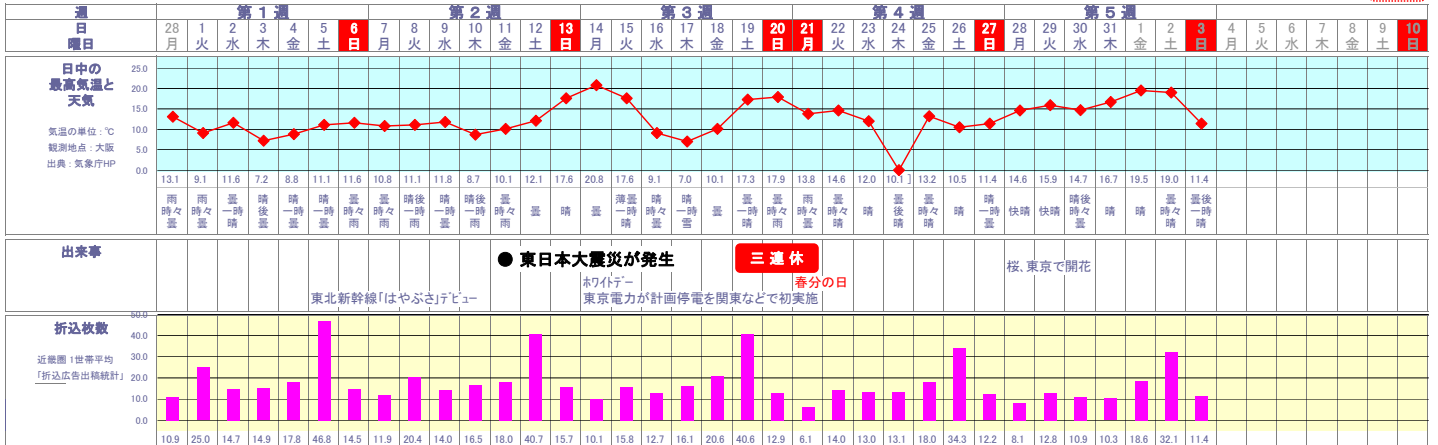
折込広告 販促カレンダー

2012年 3月

前年データ - 2011年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2010年												2011年		
調査月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
消費支出(円)	299,896	280,714	276,494	285,274	293,361	275,367	287,433	284,212	327,006	289,191	260,793	293,181			
実質増減率(%)	-0.7	-0.7	0.5	1.1	1.7	0.0	-0.4	-0.4	-3.3	-1.0	-0.2	-8.5			



本年ポイント - 2012年 -

【今年のキーワード(季節)】
三月 桃の節句 雛 白酒 菱餅 春雷 啓蛰 春めく 水温む 春雑草 観
若鮎 彼岸 春分の日 暖か 雲雀 燕 春雨 田打 畑打 苗床 花種蒔く
たらの芽 田楽 剪定 接木 取木 挿木 苗木市 卒業 橋草 土筆

週日曜日	第1週							第2週							第3週							第4週							第5週												
	27月	28火	29水	1木	2金	3土	4日	5月	6火	7水	8木	9金	10土	11日	12月	13火	14水	15木	16金	17土	18日	19月	20火	21水	22木	23金	24土	25日	26月	27火	28水	29木	30金	31土	1日	2月	3火	4水	5木	6金	7土
予定 履の行事 記念日	<p>ひな祭り (3月3日)</p> <p>春の全国火災予防運動(7日迄) (3月7日)</p> <p>耳の日 (3月7日)</p> <p>防災用品点検の日 (3月7日)</p> <p>ミンシンの日 (3月7日)</p> <p>省エネの日 (3月7日)</p> <p>啓蛰 (3月21日)</p> <p>みつばちの日 (3月21日)</p> <p>さやえんどうの日 (3月21日)</p> <p>雑穀の日 (3月21日)</p> <p>ホワイトデー (3月14日)</p> <p>靴の記念日 (3月14日)</p> <p>彼岸入り (3月17日)</p> <p>春分の日 (3月21日)</p> <p>給料日 彼岸明け (3月21日)</p> <p>ランドセルの日 (3月21日)</p> <p>肉の日 (3月28日)</p> <p>みその日 (3月28日)</p> <p>そばの日(毎月最終日) (3月28日)</p> <p>新学期 新財政年度 (3月28日)</p>																																								

重点テーマ

新生活 - 新入学・新学期・新入園・新社会人・引っ越し・模様替え・衣替え

卒園・卒業式

需要予測のヒント 全国 市区町村間の人口移動、3月・4月に増大 = 引っ越し需要の最盛期

【「住民基本台帳人口移動報告」全国 市区町村間移動者数の月別推移】 (出典：総務省統計局「統計ヘッドライン 統計局月次レポート」)

調査年	2010年												2011年	
	調査月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	
市町村間移動者数(人)	335,731	335,555	355,809	379,944	339,274	356,862	339,355	330,591	295,512	322,888	853,545	730,677		
前年同月比(%)	-3.7	-7.0	-7.5	4.2	-3.7	-5.4	3.0	-0.8	0.6	-3.4	-6.9	-4.7		

販促のポイント

「新生活」は業態を問わず小売り各社で展開される

⇒ ターゲット別・シーン別のきめ細かな打ち出しや、自社の属する業態の強みを活かした商品構成で差異化を図ることが肝要

訴求テーマ・商品例

- 衣料品：** 卒園・卒業式(婦人フォーマル、幼児フォーマル) 新入学・新学期(婦人フォーマル、幼児・児童フォーマル、運動靴) 新社会人(ビジネス洋品)
- 住居品：** 引っ越し・模様替え(寝具、インテリアアブリック、キッチン用品、掃除用品、梱包資材) 衣替え(衣料洗剤、防虫剤、収納ケース)
- 新入学・新学期(学習帳、筆記具、カガ、プリンター、時計) 新社会人(手帳、筆記具、携帯電話本体・アクセサリ、時計)



ホワイトデー

需要予測のヒント

本年はバレンタインデー 2月14日が火曜日、
ホワイトデー 3月14日が水曜日ととも週中

⇒ 職場や学校でのお返し需要(=低価格ギフトの複数購入)に期待

訴求テーマ・商品例

- 食料品：** 菓子(マシュマロ、キャンディー、クッキー、チョコレート)
- 衣料品・住居品：** ファンシーグッズ(ハンカチ、文具、化粧雑貨)

春休み・行楽・お花見

需要予測のヒント

【東京圏 さくらの開花日/満開日(平年)】

- 東京：3月26日/4月3日
熊谷：3月29日/4月5日
鎌子：3月31日/4月8日
横浜：3月26日/4月3日 (出典：気象庁HP)

訴求テーマ・商品例

- 食料品：** パーベキュー・焼肉、弁当・惣菜、
スナック菓子、ビール・酒、ソフトドリンク、
ノンアルコール飲料、クラッシュアイス
- 衣料品：** 夜桜見物・寒さ対策
(羽織りもの、ブランケット)
- 住居品：** カー用品、レジャー用品(パーベキューコンロ)、
紫外線対策(化粧品・化粧雑貨)

ひな祭り

需要予測のヒント

ひな祭り 3月3日、本年は土曜日

⇒ ごちそうメニューで家族団らん

訴求テーマ・商品例

- 食料品：** ちらし寿司、手巻き寿司、うしお汁、
祝い鯛、甘酒・ドリンク、スイーツ

お彼岸(春分の日)

需要予測のヒント

お彼岸は春分の日をばさんで一週間

⇒ お墓参りや会食で家族の絆を再確認

訴求テーマ・商品例

- 食料品：** お供え(果物、落雁、切花)、おはぎ、
天ぷら、煮物、寿司・刺身
- 住居品：** 線香、ローソク、墓石クリーナー

花粉症対策

需要予測のヒント

【花粉の多く飛散する時期】スギは2月から4月、ヒノキは3月から5月 - 関東地方の場合 【スギ花粉が多くなる時間帯】 一般的には昼前後と日没後
【花粉症の患者数】 一説では日本国民の約30% (出典：環境省「花粉症環境保健マニュアル2009」)